



GUVERNUL ROMÂNIEI
HOTĂRÂRE

pentru aprobarea modului de repartizare și de utilizare a sumelor prevăzute la lit. c) și d) din anexa nr. 3/13/02a la Legea bugetului de stat pe anul 2010 nr. 11/2010

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată și al art. 15 din Legea bugetului de stat pe anul 2010 nr. 11/2010,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

Art. 1 - (1) Se aprobă modul de repartizare și de utilizare a sumelor destinate realizării proiectelor de comunicare, informare publică și promovarea imaginii și intereselor românești peste hotare, precum și de finanțare a acțiunilor cu caracter științific și social-cultural, prevăzute la lit. c) și d) din anexa nr. 3/13/02a la Legea bugetului de stat pe anul 2010 nr.11/2010, cuprinse în anexa la bugetul Secretariatului General al Guvernului, care se alocă Departamentului pentru Strategii Guvernamentale.

(2) Suma de 9.209 mii lei se repartizează și se utilizează conform destinațiilor prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2 - (1) Secretariatul General al Guvernului alocă fondurile prevăzute la art. 1 pe baza devizelor de cheltuieli întocmite și certificate de Departamentul pentru Strategii Guvernamentale privind legalitatea, oportunitatea, necesitatea și economicitatea acestora.

(2) Departamentul pentru Strategii Guvernamentale justifică fondurile prevăzute la lit. c) și lit. d) din anexa nr. 3/13/02a la Legea bugetului de stat pe anul 2010 nr. 11/2010, alocate în conformitate cu prevederile alin. (1), prin documente legale aprobate de Secretarul General al Guvernului.

(3) La solicitarea Departamentului pentru Strategii Guvernamentale și cu aprobarea ordonatorului de credite, se pot acorda avansuri de până la 30% din valoarea contractelor încheiate pentru derularea programelor, proiectelor și acțiunilor prevăzute în anexă, fără solicitarea unei scrisori de garanție bancară.

(4) Pentru sumele avansate potrivit alin. (3), beneficiarii vor prezenta documente justificative în termen de 10 zile de la finalizarea programelor, proiectelor sau acțiunilor, dar nu mai târziu de 10 decembrie 2010.

(5) Departamentul pentru Strategii Guvernamentale poate utiliza fondurile prevăzute la art. 1 și pentru finanțări nerambursabile potrivit prevederilor Legii nr. 350/2005 privind regimul finanțărilor nerambursabile din fonduri publice alocate pentru activități nonprofit de interes general. Metodologia privind regimul de finanțare nerambursabilă a programelor, proiectelor și acțiunilor menționate în anexă,

elaborată de Departamentul pentru Strategii Guvernamentale, se aprobă prin ordin al secretarului general al Guvernului.

PRIM-MINISTRU

EMIL BOC

București...../ianuarie 2010

Nr.....

Repartizarea și utilizarea
sumelor prevăzute la lit. c) și d) din anexa nr.3/13/02a la Legea bugetului de stat pe
anul 2010 nr. 11/2010

TOTAL GENERAL: 9.209 mii lei

din care:

- 5209 mii lei - proiecte de comunicare, informare publică și promovarea imaginii și intereselor românești peste hotare;
- 4000 mii lei - finanțarea acțiunilor cu caracter științific și social-cultural.

Suma de 5.209 mii lei - prevăzută la lit c) *proiecte de comunicare, informare publică și promovarea imaginii și intereselor românești peste hotare*, din anexa nr. 3/13/02a la Legea bugetului de stat pe anul 2010 nr.11/2010 - se va utiliza pentru finanțarea următoarelor proiecte și acțiuni:

- a) organizarea și participarea la proiecte de comunicare și campanii de informare publică și promovarea imaginii și intereselor românești peste hotare;
- b) achiziția de servicii de publicitate media în mass-media internă și internațională;
- c) achiziția de servicii de informare și promovare pe Internet;
- d) achiziționarea/realizarea, editarea, tipărirea, traducerea și difuzarea unor materiale de prezentare a României în străinătate și de afirmare a culturii și identității naționale (broșuri, pliante, albume, obiecte de artizanat, publicații periodice, bannere, pixuri, afișe, agende, albume foto, calendare, casete video, casete audio, compact-discuri, cărți, obiecte de artizanat, enciclopedii, diapozitive, insigne, medalii comemorative, obiecte decorative, stegulețe și alte materiale);
- e) achiziționarea/realizarea, editarea și difuzarea unor materiale de promovare și informare internă despre Uniunea Europeană, politicile guvernamentale în diverse domenii, politici comunitare, diplomatie publică, afaceri europene (broșuri, pliante, albume, obiecte de artizanat, publicații periodice, bannere, pixuri, afișe, agende, albume foto, calendare, casete video, casete audio, compact-discuri, cărți, enciclopedii, diapozitive, insigne, medalii comemorative, obiecte decorative, stegulețe și alte materiale);
- f) organizarea și participarea la seminarii, colocvii, simpozioane, întâlniri de lucru, conferințe, mese rotunde, ateliere, workshopuri, târguri, expoziții, festivaluri, congrese, reuniuni desfășurate în țară și în străinătate, pe tema comunicării guvernamentale și a transparenței instituționale;
- g) organizarea și participarea la schimburi de experiență, vizite de documentare și alte activități desfășurate în țară și străinătate, pe tema comunicării europene;

- h) achiziționarea unor servicii de presă internă și externă (abonamente la informații electronice, presă scrisă, alte publicații), fluxuri de știri și rapoarte de monitorizare și analiză a comunicării guvernamentale;
- i) organizarea, finanțarea și participarea la acțiuni și proiecte de comunicare și transparență instituțională, specifice obiectului de activitate al Departamentului pentru Strategii Guvernamentale, desfășurate împreună cu organisme neguvernamentale și cu instituții, din țară și din străinătate;
- j) achiziționarea de servicii de consultanță internă și externă, servicii de cercetare-dezvoltare ale căror rezultate nu sunt destinate exclusiv autorității contractante, inclusiv plata unor consultanți sau experți. Selecția specialiștilor se va realiza pe o bază concurențială, pe baza analizei CV-urilor și portofoliului acestora de către o comisie stabilită prin ordin al secretarului general al Guvernului.
- k) invitarea în România a reprezentanților unor publicații, posturi de radio și de televiziune internaționale de prestigiu, a formatorilor de opinie, a unor cercetători sau consultanți în domeniile de activitate specifice agenției, cu suportarea cheltuielilor de sejur și a transportului intern și internațional;
- l) realizarea de producții multimedia în regim propriu, în vederea promovării României și optimizării comunicării guvernamentale (clipuri publicitare, filme documentare, compact-discuri, casete audio și video, diapozitive, site-uri);
- m) sprijinirea unor publicații din țară în scopul informării publice (cărți, broșuri, pliante, tipărituri).

Suma de 4000 mii lei - prevăzută la lit d) *finanțarea acțiunilor cu caracter științific și social-cultural*, din anexa nr. 3/13/02a la Legea bugetului de stat pe anul 2010 nr. 11/2010 - se va utiliza pentru finanțarea următoarelor proiecte și acțiuni:

- a) acțiuni cu caracter științific și social-cultural;
- b) organizarea și participarea la seminarii, colocvii, simpozioane, întâlniri de lucru, conferințe, mese rotunde, ateliere, workshopuri, congrese, reuniuni, târguri, expoziții, festivaluri, congrese, reuniuni desfășurate în țară și în străinătate, pe aspecte legate de optimizarea politicilor guvernamentale, inclusiv a celor care vizează cooperarea cu mediul asociativ;
- c) achiziționarea de consultanță pentru analiza și optimizarea politicilor publice; comandarea și efectuarea unor sondaje de opinie, studii de interes public, analize și rapoarte pentru optimizarea politicilor guvernamentale;
- d) achiziționarea unor baze de date, rapoarte/analize interne și internaționale în domenii de interes guvernamental;
- e) organizarea și participarea la diferite programe, activități interne și internaționale, precum și la acțiuni având ca scop optimizarea politicilor publice;
- f) organizarea, finanțarea și participarea la acțiuni și proiecte de studii și analiză de politici publice, specifice obiectului de activitate al Departamentului pentru Strategii Guvernamentale, desfășurate împreună cu organisme neguvernamentale și cu instituții, din țară și din străinătate;

- g) achiziționarea de servicii de consultanță internă și externă, servicii de cercetare-dezvoltare ale căror rezultate nu sunt destinate exclusiv autorității contractante, inclusiv plata unor consultanți sau experți. Selecția specialiștilor se va realiza pe o bază concurențială, pe baza analizei CV-urilor și portofoliului acestora de către o comisie stabilită prin ordin al secretarului general al Guvernului.
- h) contribuții la programe realizate cu finanțare din partea unor organisme internaționale;
- i) alte activități necesare și oportune pentru organizarea și finalizarea unor activități specifice obiectului de activitate al departamentului, potrivit actelor normative de organizare și funcționare a Departamentului pentru Strategii Guvernamentale;
- j) decontarea proiectelor realizate în anul 2009 în sumă de 169899,311lei, constând în: Cercetare sociologică „Impactul crizei economice și percepții ale cetățenilor din România privind măsurile guvernamentale de combatere a crizei, valul II” , în sumă de 96.839,95 lei, cercetare telefonică „Agenda publică și agenda populației”, în sumă de 10.931,50 lei, finanțarea proiectului „Ani de liceu, Direcții de îmbunătățire a învățământului liceal din România”, în sumă de 62.127,86 lei.

Pentru proiectele și acțiunile cuprinse la lit. c) și d) din anexa nr. 3/13/02a la Legea bugetului de stat pe anul 2010 nr. 11/2010 se pot acoperi următoarele cheltuieli:

- 1) tratații, reprezentare, mese oficiale, cocteiluri, cadouri și vizionarea unor spectacole pentru delegațiile străine, conform Ordinului S.G.G. pentru aprobarea normativelor proprii de cheltuieli specifice aparatului de lucru al Guvernului cu excepția Departamentului pentru Afaceri Europene și a Departamentului pentru Relația cu Parlamentul;
- 2) cazare, transport și diurnă pentru deplasările în țară ale persoanelor salariate în cadrul departamentului;
- 3) cazare, transport, diurnă și diverse pentru deplasările în străinătate ale persoanelor salariate în cadrul departamentului;
- 4) masă, la un barem maxim de 60 lei/zi/persoană, cazare în unități hoteliere și în pensiuni turistice, în regim de 3 stele, transport, pentru participanții la acțiunile, programele și proiectele realizate la inițiativa departamentului, individual sau în parteneriat, precum și pentru cele finanțate de departament; cheltuielile anterior menționate se pot acoperi pentru un număr maxim de 100 de participanți și invitați/manifetare;
- 5) taxe de participare și vizitare, taxe poștale, taxe de viză, polițe de asigurare pentru călătorii în străinătate și asigurări medicale;
- 6) comunicații telefonice și internet;
- 7) premii, onorarii, achiziții de bunuri și servicii, inclusiv servicii de organizare a expozițiilor, târgurilor, seminariilor, spectacolelor, conferințelor, congreselor, amenajarea spațiilor unde acestea se desfășoară și decorarea lor cu aranjamente florale;

- 8) editare, tipărire, multiplicare, difuzare, traducere, realizarea de obiecte promoționale, filme documentare și filme artistice de scurt metraj, servicii de publicitate în mass media și pe Internet, consultanță în gestionarea și evaluarea proiectelor, consultanță în relații cu publicul, realizarea de sondaje de opinie, studii și cercetări, realizarea de campanii de informare publică și imagine, operațiuni de multiplicare/printare multimedia, materiale promoționale, abonamente, chirie și alte servicii;
- 9) onorarii stabilite conform legii pentru realizarea proiectelor de finanțare a activităților non-profit, pe durata desfășurării activităților din proiect.