

ANEXĂ

**PLAN NAȚIONAL DE ACȚIUNE
PENTRU ACHIZIȚII PUBLICE
ECOLOGICE**

2009 - 2013

1. Introducere

1.1 Ce sunt achizițiile publice ecologice?

"Achizițiile publice ecologice sunt procesele prin care autoritățile contractante iau în considerare factorii de mediu atunci când cumpără produse, servicii sau lucrări, cu scopul de a reduce impactul asupra sănătății umane și asupra mediului înconjurător."

Comisia Europeană

La nivel european, asistăm de mai mulți ani la o suită de acțiuni care au ca țintă reducerea modelelor non-durabile de producție și consum. Aceste acțiuni sunt o consecință directă a preocupării tot mai crescute a administrațiilor europene pentru dezvoltarea durabilă.

Printre aceste acțiuni, se regăsesc și acelea privind introducerea de aspecte de mediu în managementul public. Nevoia de a adopta un mod durabil, ecologic, de a face achiziții publice derivă din realitatea conform căreia comunitățile de pe întreaga planetă se confruntă cu consecințele dramatice produse de schimbările climatice, exploatarea excesivă a resurselor naturale și amenințările asupra biodiversității. Obișnuința noastră de a consuma în mod nedurabil, fără considerarea efectelor pe termen lung, este problema cheie din care derivă toate celelalte probleme menționate anterior. Achizițiile ecologice – cheltuirea banului public în mod responsabil pentru produse, servicii și lucrări care contribuie la dezvoltarea durabilă – trebuie, prin urmare, să constituie o prioritate.

De mulți ani, autoritățile contractante nu au luat cu adevărat în considerare valoarea de mediu a produselor, serviciilor și a lucrărilor. Cu toate acestea, contextul politic și economic global s-a schimbat, odată cu apariția conceptului de dezvoltare durabilă – dezvoltare care satisface nevoile prezentului fără să compromită abilitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi – și nevoia de a lua în considerare problemele de mediu în cadrul tuturor politicilor (în paralel cu aspectele economice și sociale).

Achizițiile publice ecologice se traduc printr-o strategie atentă cu privire la ceea ce cumpără autoritățile publice: cumpărarea de produse, servicii și lucrări cu performanță mare din punctul de vedere al protecției mediului și luarea în considerare a impactului de mediu al achizițiilor din sectorul public. Achizițiile ecologice înseamnă totodată cumpărarea în funcție de nevoi și evitarea risipei.

Fiecare produs sau serviciu cumpărat are impact asupra mediului pe parcursul întregului său ciclu de viață, de la extracția materiilor prime, fabricarea produsului și până la folosirea și eliminarea și/sau reciclarea lui. Achizițiile publice ecologice pot contribui la diminuarea acestor impacturi, beneficiile fiind simțite atât la nivel local cât și la nivel global.

Autoritățile publice din Uniunea Europeană cheltuiesc aproximativ 1.500 miliarde euro pe an pentru achiziționarea de produse, servicii și lucrări, ceea ce este echivalentul a 16% din Produsul Intern Brut. De la construirea de clădiri eficiente din punct de vedere energetic până la cumpărarea de vehicule cu emisii scăzute, de la achiziționarea de alimente organice până la instalarea de toalete cu consum scăzut de apă, achizițiile publice pot avea un impact semnificativ în orientarea pieței către durabilitate.

Sectorul public, prin puterea sa de cumpărare poate orienta piața spre furnizarea de produse, servicii și lucrări ecologice. Totuși, acest obiectiv depinde de majoritatea autorităților contractante, la nivel central și local și de modalitatea în care acționează împreună pentru a trimite un semnal clar și unit pieței.

1.2. Beneficiile achizițiilor publice ecologice

Beneficiile ce rezultă din cumpărarea zi de zi de produse, servicii și lucrări ecologice sunt multiple. În primul rând, se pot menționa beneficiile legate de protecția mediului, faptul că obiectivele de mediu vor fi atinse datorită puterii financiare a autorităților publice. Sectorul public constituie în acest fel un model, un exemplu în comunitățile în care trăim și printre consumatorii privați, care duce la schimbare prin conștientizarea acestora cu privire la impactul redus asupra mediului a produselor ecologice și prin stimularea producătorilor/prestatorilor de a investi în produse, servicii și lucrări ecologice.

Studiul RELIEF, cel mai mare proiect de cercetare privind achizițiile publice ecologice în Europa, desfășurat în perioada 2001 - 2003 în cadrul programului european de cercetare pentru Mediu și Dezvoltare Durabilă, a calculat câteva beneficii impresionante care s-ar putea obține în cazul în care achizițiile publice ecologice ar deveni o practică generalizată:

a. Electricitate: emisii de gaze cu efect de seră

Dacă toate autoritățile publice ar cumpăra electricitate care provine din surse regenerabile, s-ar economisi 61.350.363 tone de CO₂ eq (echivalent) în fiecare an. Această cifră este egală cu 18% din angajamentele UE sub protocolul de la Kyoto de a reduce emisiile de CO₂ eq cu 340 milioane tone.

b. produse alimentare și băuturi certificate in agricultura ecologica in conformitate cu prevederile legislatiei in vigoare;

Dacă toate autoritățile publice ar trece de la achiziționarea de alimente și băuturi produse în agricultura convențională la cele obținute din sistemul de agricultură ecologică, s-ar economisi folosirea a 41.560 tone de fosfați (PO₄-echivalent). Această cifră este egală cu cantitatea de fosfați utilizați în fiecare an pentru cca 3,5 milioane europeni.

Utilizarea substanțelor chimice de sinteză ca îngrășăminte, amelioratori ai solului, pesticide și gradul avansat de chimizare specific agriculturii conventionale sunt cauzele poluării apelor subterane, epuizării fertilității naturale a solului, avansării rapide a procesului de deșertificare, a alunecărilor de teren și a eutrofizării.

c. Calculatoare

Achiziționarea pe scară largă a calculatoarelor mai eficiente din punct de vedere energetic - care îndeplinesc standarde mai înalte decât criteriile **EnergyStar** – ar reduce facturile de electricitate și emisiile de gaze cu efect de seră în Europa cu până la 8 milioane tone de CO₂ eq. (Această cifră se aplică întregii piețe nu doar autorităților contractante).

Beneficiile achizițiilor publice ecologice nu se opresc aici. Se pot enumera și beneficiile economice precum și cele în domeniul inovației și cercetării. Prin practicarea de către sectorul public a achizițiilor ecologice crește concurența ceea ce duce la scăderea prețurilor tehnologiilor de mediu. Achizițiile publice ecologice oferă stimulente industriei, precum și sectorului de cercetare-dezvoltare în dezvoltarea de tehnologii ecologice precum și promovarea acestora pe piață.

În acest moment există prejudecata conform căreia produsele, serviciile și lucrările ecologice sunt mai scumpe decât cele neecologice. Această opinie nu are însă în vedere întregul ciclu de viață al produsului. Astfel, la analiza costului unui produs trebuie luate în calcul:

- costurile de achiziție și cele asociate (livrare, instalare, punere în funcțiune etc.);
- costurile de funcționare, inclusiv energie, piese de schimb și întreținere;
- perioada de funcționare și periodicitatea reviziilor, când este cazul;
- costul de la sfârșitul ciclului de viață, cum ar fi scoaterea din uz și eliminarea/reciclarea.

Achizițiile publice ecologice pot conduce la economisirea de bani și de resurse.

Există și alte tipuri de beneficii ce rezultă din acest tip de achiziții. Se pot menționa aici beneficiile sociale și cele legate de îmbunătățirea sănătății: achizițiile ecologice îmbunătățesc calitatea vieții – vizibil imediat în cazul comunităților locale – și produc standarde de înaltă calitate pentru produse, servicii și lucrări care sunt recunoscute pe larg ca atare.

1.3 Legislație și documente conexe acestui Plan

- Comunicarea Comisiei Europene către Consiliu și Parlamentul European cu privire la Politica Integrată a Produsului, COM(2003) 302 final, din 18 iunie 2003, încuraja Statele Membre să-și dezvolte până la sfârșitul anului 2006 planuri de acțiune pentru a „înverzi” achizițiile lor publice (Planuri Naționale de Acțiune) care să fie disponibile publicului.

- În 2008, în Comunicarea Comisiei Europene către Consiliul și Parlamentul European “Achiziții publice pentru un mediu mai bun” (COM(2008) 400), s-a propus o țintă voluntară de 50% achiziții ecologice care să fie atinsă de către Statele Membre până în anul 2010.

- „Elaborarea și implementarea programului de achiziții ecologice” reprezintă o direcție de acțiune a Programului de Guvernare 2009-2012, cap. 19 Protecția mediului înconjurător, subcapitolul „Utilizarea eficientă a resurselor naturale și minerale”.

- ETAP – Planul de Acțiune pentru Tehnologii de Mediu

În 2004, Comisia Europeană a aprobat Planul de acțiune pentru tehnologii de mediu – ETAP. Planul conține acțiuni prioritare care trebuie întreprinse la nivelul Comisiei Europene, al guvernelor naționale sau regionale, al industriei, al altor factori

implicați, în vederea dezvoltării și utilizării pe scară largă a tehnologiilor de mediu. Achizițiile publice ecologice sunt una dintre acțiunile prioritare ale ETAP.

- Strategia europeană de dezvoltare durabilă

Unul din obiectivele fundamentale al Uniunii Europene este dezvoltarea durabilă. Acest obiectiv a fost consolidat la Consiliul European de la Gothenburg din 2001, unde dimensiunea de mediu a fost adăugată procesului Lisabona, sub forma unei Strategii pentru Dezvoltare Durabilă. Această Strategie a fost revizuită în 2006 și conține acum ținte cu referire la achizițiile publice ecologice: până în 2010 să se atingă la nivelul Uniunii Europene un nivel mediu al achizițiilor publice ecologice egal cu cel atins în prezent de către cele mai avansate State Membre în domeniu. Pe parcursul anului 2008 s-a aprobat în România Strategia Națională de Dezvoltare Durabilă. În ceea ce privește fixarea țăintelor privind achizițiile publice ecologice, această Strategie Națională este corelată cu cea Europeană precum și cu prezentul Plan Național de Acțiune pentru Achiziții Publice Ecologice.

- Planul național de acțiune în domeniul eficienței energetice (2007 – 2010)

Directiva nr. 2006/32/CE privind eficiența energetică la utilizatorii finali și serviciile energetice, preluată în legislația națională prin Ordonanța 22/2008, prevede că statele membre UE se angajează să realizeze reducerea consumului de energie finală cu cel puțin 9% într-o perioadă de nouă ani (2008-2016) comparativ cu media consumului din ultimii cinci ani pentru care există date disponibile (2001-2005). Planul Național de Acțiune în domeniul eficienței energetice prevede ținte intermediare stabilite pentru România pentru anul 2010.

Printre măsurile sectoriale propuse pentru îmbunătățirea eficienței energetice, elaborarea Planului de Acțiune pentru Achiziții Publice Ecologice se numără la măsurile cu caracter legislativ,

- Legea nr. 372/2005 privind performanța energetică a clădirilor

Legea promovează creșterea performanței energetice a clădirilor, ținându-se cont de condițiile climatice exterioare și de amplasament, de cerințele de temperatură interioară și de eficiență economică. Prin această lege s-au stabilit condițiile referitoare la certificarea energetică a clădirilor - aplicarea cerințelor minime de performanță energetică la clădirile noi și la cele supuse unor lucrări de modernizare, inspectarea din punctul de vedere al consumului de energie a cazanelor/instalațiilor din clădiri etc.

Certificarea este obligatorie pentru clădirile noi care au autorizație de construcție după 1 ianuarie 2007. Pentru clădirile publice, certificarea este necesară începând cu aceeași dată.

- Regulamentul nr. 106/2008 al Parlamentului European și al Consiliului privind un program comunitar de etichetare referitoare la eficiența energetică a echipamentelor de birou

Comisia Europeană și celelalte instituții comunitare, precum și autoritățile guvernamentale centrale în sensul Directivei 2004/18/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 31 martie 2004 privind coordonarea procedurilor de atribuire a contractelor de achiziții publice de lucrări, de produse și de servicii specifică, pentru contractele de achiziții publice a căror valoare atinge sau depășește pragurile prevăzute la

articolul 7 din directiva menționată anterior, cerințe referitoare la eficiența energetică, fără a aduce atingere legislației comunitare și naționale precum și criteriilor economice.

- Regulamentul (CEE) nr. 2092/91 al Consiliului privind metoda de producție agricolă ecologică și indicarea acestora pe produsele agricole și alimentare, cu modificările ulterioare

- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice, cu modificările ulterioare

2. Scopul politicii în domeniul achizițiilor publice ecologice:

a. dezvoltarea unei piețe de produse, servicii și lucrări ecologice care să conducă la îmbunătățirea performanței de mediu a lucrărilor, serviciilor și produselor precum și a tehnologiilor de obținere a acestora;

b. creșterea gradului de conștientizare a instituțiilor publice din punctul de vedere al achiziționării de produse, servicii și lucrări, care să includă, atunci când este posibil, criterii ecologice în documentația de atribuire.

3. Situația actuală în România

3.1 Cum este reglementat domeniul achizițiilor publice?

Sectorul public din România are în acest moment experiență redusă în ceea ce privește achizițiile ecologice. Modelul ecologic de achiziții publice s-a preluat la noi în țară în același timp cu aderarea la Uniunea Europeană.

În România, primii pași concreți s-au făcut în anul 2006, prin adoptarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare, care transpune Directiva nr. 2004/18/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind coordonarea procedurilor de atribuire a contractelor de lucrări, de furnizare și de servicii și Directiva nr. 2004/17/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind coordonarea procedurilor de achiziție aplicate de entitățile care operează în sectoarele apă, energie, transport și servicii poștale.

Alte acte normative în domeniul achizițiilor publice relevante pentru implementarea politicii de achiziții publice ecologice în România

Hotărârea Guvernului nr. **925/2006** pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare;

Hotărârea Guvernului nr. **1660/2006** pentru aprobarea Normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică prin mijloace electronice din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare;

Hotărârea Guvernului nr. **71/2007** pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii prevăzute în Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare.

Conform legislației în vigoare, pot fi introduse cerințe de mediu în următoarele secțiuni din documentația de atribuire:

- obiectul contractului (denumirea contractului),
- criteriile de calificare și selecție,
- specificațiile tehnice ale caietului de sarcini,
- criteriile de evaluare (în cazul în care criteriul de atribuire este cea mai avantajoasă ofertă din punct de vedere economic),
- clauzele de performanță ale contractului.

Introducerea caracteristicilor de mediu se face cu luarea în considerație a următoarelor principii:

- toate caracteristicile de mediu trebuie menționate explicit în documentația de atribuire, respectiv specificațiile tehnice ale caietului de sarcini;
- formularea criteriilor respectă principiile generale ale transparenței și ale tratamentului egal;
- criteriile au legătură cu obiectul contractului;
- criteriile trebuie să fie cuantificabile din punct de vedere obiectiv;
- orice formă de dovadă a conformității este acceptată.

3.2. Achiziții publice în România. Date la zi

În momentul în care achizițiile ecologice devin o practică de zi cu zi a fiecărei autorități contractante, acest lucru poate avea un impact important asupra producătorilor, stimulându-i să producă ecologic. Radiografierea sistemului de achiziții publice este

importantă, această radiografie putând da o imagine a impactului pe care achizițiile publice ecologice îl pot avea.

La ora actuală, se estimează ca numărul de autorități contractante în România este de aprox. 14.000, în timp ce numărul de persoane cu atribuții în domeniul achizițiilor publice este de aprox. 20.000 persoane.

Tabel nr. 2

Autorități contractante/Ofertanți înregistrați în sistemul SEAP:	11,427/14,536
Anunțuri/Invitații la cerere de ofertă publicate în sistem:	115,952/200,352
Anunțuri trimise la OJEU:	26,410
Produse de catalog publicate în sistem:	72,649
Cereri de ofertă/Cumpărări directe publicate în sistem:	38,291/237,624
Total valoare achiziții atribuite în sistem:	1,187,760,755.43 lei

Sursa: <http://www.e-licitatie.ro/>, la data de 02 aprilie 2009

3.3. Actorii sistemului de achiziții publice

Structura sistemului de achiziții publice se compune din următorii actori instituționali:

3.3.1. Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice are ca rol formularea, promovarea și implementarea politicii în domeniul achizițiilor publice și are ca atribuții principale monitorizarea, analiza, evaluarea și supravegherea modului de atribuire a contractelor de achiziție publică și consilierea metodologică a autorităților contractante în procesul de atribuire a contractelor de achiziție publică, cu rol de suport în aplicarea corectă a legislației în acest domeniu și în dezvoltarea capacității de implementare a legislației la nivelul autorităților contractante.

3.3.2. Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor

a) soluționează contestațiile formulate în cadrul procedurii de atribuire, înainte de încheierea contractului, prin complete specializate, constituite conform regulamentului de organizare și funcționare;

b) se pronunță asupra legalității procedurilor și operațiunilor desfășurate de autoritatea contractantă în atribuirea unui contract de achiziție publică, conform dispozițiilor legii;

c) emite opinie asupra litigiului dedus judecătii, la solicitarea instanței de judecată.

3.3.3. Curtea de Conturi este autoritatea publică care exercită controlul financiar ulterior extern asupra modului de formare, de administrare și de întreținere a resurselor financiare ale statului și ale sectorului public.

3.3.4. Unitatea pentru Coordonarea și Verificarea Achizițiilor Publice (U.C.V.A.P.) funcționează la nivel de direcție generală în cadrul Ministerului Finanțelor Publice și îndeplinește funcția de verificare a aspectelor procedurale aferente procesului

de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, finanțate din fonduri publice și care intră sub incidența legislației în domeniul achizițiilor publice.

3.3.5. Operatorul sistemului electronic de achiziții publice, Agenția pentru Serviciile Societății Informaționale, denumită în continuare ASSI funcționează ca instituție publică cu personalitate juridică în subordinea Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale, în scopul implementării și operării la nivel național a sistemelor informatice ale administrației publice centrale ce furnizează servicii publice destinate guvernării prin mijloace electronice.

Pe baza datelor disponibile în sistemul electronic de achiziții publice, operatorul SEAP are obligația de a pune la dispoziție Autorității Naționale pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice, în format electronic, rapoartele solicitate de aceasta, în scopul asigurării informațiilor necesare creării de baze de date statistice.

3.3.6. Autoritățile contractante au obligația de a face achiziții publice în conformitate cu legislația în domeniu.

Ministerul Mediului, Agenția Națională pentru Protecția Mediului și Garda Națională de Mediu au rol în implementarea legislației ce promovează achizițiile publice ecologice.

3.4 Inițiative în domeniul achizițiilor publice ecologice

Pentru a face cunoscut conceptul de achiziții publice ecologice pentru personalul care lucrează în departamentele de achiziții publice, Ministerul Mediului (MM) a tradus și publicat Manualul „Cumpărând verde!”, elaborat de Comisia Europeană. MM a organizat și/sau a participat la o serie de seminarii și conferințe în vederea promovării și diseminării conceptului de achiziții ecologice. Acest concept a fost inclus și în diferite cursuri de instruire, în cadrul programelor de perfecționare în domeniul achizițiilor publice. ANRMAP a organizat de asemenea o conferință pe această temă în colaborare cu SIGMA OCDE. Concluziile acestor dezbateri au fost integrate în acest Plan de Acțiune.

Exemple de bună practică

1. Ministerul Mediului

- site-ul MM include o pagină specială dedicată Achizițiilor Publice Ecologice ce conține informații utile pentru personalul ce lucrează în domeniul achizițiilor publice (<http://www.mmediu.ro/upp/achizitii.htm>).

În 2007, MM a achiziționat:

- 130 de calculatoare cu consum scăzut de energie;
- 4500 de topuri de hârtie etichetată ecologic;
- 20 becuri ecologice și va continua să achiziționeze astfel de becuri, pe măsura necesității de înlocuire a becurilor existente.

2. *Agenția Națională pentru Protecția Mediului*, precum și *Agențiile locale și regionale pentru protecția mediului* au cumpărat pe parcursul anului 2007 hârtie reciclată.

3. *Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Locuințelor* a afișat începând cu data de 21 aprilie 2008 Certificatul de performanță energetică a clădirii din Strada Apolodor nr. 17, București devenind astfel prima clădire publică din România care a acționat în conformitate cu directivele europene privind îmbunătățirea performanței energetice a clădirilor.

4. *Administrația Națională Apele Române* a adoptat politica achizițiilor publice ecologice, achiziționând în anul 2008 un număr de 29 de calculatoare și laptop-uri cu consum scăzut de energie și 10 becuri ecologice. Se va continua achiziționarea unor astfel de becuri, pe măsura necesității de înlocuire a becurilor existente.

4. Achizițiile publice ecologice și EMAS (Schema de eco-management și audit a Uniunii Europene)

Sistemele de management de mediu (SMM) sunt instrumente la îndemâna organizației – publice sau private – pentru a gestiona impactul activității sale asupra mediului. SMM integrează managementul de mediu în activitățile de zi cu zi ale organizației, în planificarea pe termen lung și în alte mecanisme de control al calității.

UE a dezvoltat propriul instrument de management de mediu, Schema de eco-management și audit (EMAS) pentru a evalua, raporta și îmbunătăți performanța de mediu a organizațiilor. Înregistrarea EMAS este voluntară și deschisă organizațiilor publice sau private din Uniunea Europeană sau din Zona Economică Europeană (Islanda, Liechtenstein, Norvegia).

EMAS oferă avantaje pentru ofertant

Pentru ofertant, EMAS poate fi folosit ca o modalitate de a demonstra conformitatea cu criteriile de selecție de mediu legate de capacitatea ofertantului de a lua măsuri de management de mediu pe perioada contractului.

În unele cazuri limitate – când în **contractele de servicii și lucrări publice** este nevoie de adoptarea unor măsuri specifice de management de mediu în timpul execuției. De exemplu, atunci când un pod trebuie să fie construit într-o zonă protejată sau în cazul contractelor de management al deșeurilor și de salubritate, autoritatea contractantă poate, prin criteriul de selecție, să ceară ofertanților să demonstreze capacitatea de a aplica măsuri de management de mediu în timpul executării acestora. În asemenea cazuri, înregistrarea EMAS sau sub o altă schemă de management de mediu comparabilă (de exemplu EN/ISO 14001) trebuie recunoscută ca o dovadă de conformitate suficientă cu acest criteriu specific și excepțional.

5. Achizițiile publice ecologice și eticheta ecologică europeană

Etichetele ecologice sunt ‘mărci’ afișate pe anumite produse. Acestea permit consumatorilor să le aleagă pe acelea care au fost recunoscute ca fiind mai puțin dăunătoare mediului. Etichetele ecologice sunt scheme voluntare bazate pe criterii de mediu specifice. Acestea sunt deschise tuturor companiilor și acordate într-o manieră non-discriminatorie.

În cazul în care autoritatea contractantă solicită îndeplinirea anumitor caracteristici de mediu în ceea ce privește performanțele și cerințele funcționale, atunci aceasta are dreptul de a utiliza, integral sau parțial, specificații definite prin etichete ecologice europene, (multi)naționale sau prin orice alte etichete ecologice, dacă se îndeplinesc, în mod cumulativ următoarele condiții:

a) specificațiile respective sunt adecvate pentru definirea caracteristicilor produselor sau serviciilor a căror furnizare/prestare reprezintă obiect al contractului de achiziție publică;

b) cerințele pentru eticheta ecologică au fost elaborate pe baze științifice;

c) eticheta ecologică a fost adoptată printr-o procedură specifică ce a permis implicarea tuturor părților interesate - organisme guvernamentale, consumatori, producători, distribuitori, organizații de mediu;

d) eticheta ecologică este accesibilă/disponibilă oricărei persoane interesate/ oricărui operator economic interesat/e.

Autoritatea contractantă are dreptul de a preciza în caietul de sarcini faptul că produsele sau serviciile oferite care dețin o anumită etichetă ecologică sunt considerate că îndeplinesc implicit specificațiile tehnice solicitate. Pe de altă parte, autoritatea contractantă nu are dreptul de a considera o propunere tehnică ca fiind neconformă, pentru singurul motiv că produsele sau serviciile oferite nu dețin eticheta ecologică precizată, dacă ofertantul demonstrează, prin orice mijloc adecvat că produsele/ serviciile oferite corespund specificațiilor tehnice solicitate.

Un mijloc adecvat de a dovedi conformitatea cu specificațiile tehnice solicitate îl poate reprezenta dosarul tehnic al producătorului sau un raport de încercare/testare emis de un organism recunoscut; autoritatea contractantă are obligația de a accepta certificate emise de organisme recunoscute în oricare dintre statele membre ale Uniunii Europene.

6. PLAN DE MĂSURI

6.1 Analiza sistemului existent de achiziții publice în România

- a. Investigarea caracteristicilor sistemului curent de achiziții și ce înseamnă aceasta din punct de vedere al durabilității și responsabilității. Determinarea funcțiilor cheie și a relațiilor acestui sistem;
- b. Analiza achizițiilor publice pentru a le putea identifica sectoarele /categoriile de cheltuieli în care se poate interveni pentru a se obține cele mai mari reduceri de impact asupra mediului;
- c. Ce reguli și sisteme funcționează în prezent? Ce oportunități și bariere prezintă? Cum ar putea fi schimbate acestea pentru a se implementa cu succes achizițiile publice ecologice?;
- d. Determinarea măsurii în care ghidurile și practicile curente în achiziții stimulează achizițiile publice ecologice. Identificarea de exemple de bune practici și luarea în considerare dacă și în ce măsură aceste practici pot fi multiplicare și/sau dezvoltate mai departe;
- e. Care sunt potențialele obstacole în calea implementării unei politici de achiziții ecologice (percepția acestora; lipsa de formare în domeniu)?;
- f. Analiza potențialilor furnizori/ofertanți de produse, servicii și/sau lucrări ecologice.

Rezultat: Identificarea unor zone prioritare pentru achizițiile ecologice; analiza structurii de achiziții în administrația publică; identificarea barierelor în politica de achiziții publice ecologice, inerente în structura sau sistemul curent de achiziții și opțiuni pentru depășirea acestor bariere.

Responsabil: Ministerul Mediului

Termen de realizare: septembrie 2009

6.2 Identificarea produselor/serviciilor/lucrărilor care fac obiectul APE în alte state UE, a produselor/serviciilor/lucrărilor cu cele mai mari șanse de a fi furnizate în/adoptate rapid de România.

Rezultat: Stabilirea produselor/serviciilor/lucrărilor prioritare în politica de achiziții ecologice inclusiv pe baza priorităților identificate de alte State membre.

Responsabil: Ministerul Mediului

Termen de realizare: septembrie 2009

6.3 Identificarea reglementărilor legislative și politicilor publice ce favorizează achizițiile publice ecologice în România

- a. O examinare completă a legislației și a politicilor europene, precum și a politicilor care acționează ca stimuli majori ai promovării achizițiilor publice ecologice în statele membre;

- b. Investigarea modului în care autoritățile contractante din România pot să se conformeze legislației europene privitoare la achiziții făcând în același timp achiziții ecologice.

Rezultat: O listă a reglementărilor legislative și a politicilor publice ce favorizează achizițiile publice ecologice în România, pentru a ne asigura că administrația publică românească se conformează cerințelor de mediu ale UE respectând în același timp legislația europeană cu privire la achiziții publice.

Responsabil: Ministerul Mediului

Termen de realizare: septembrie 2009

6.4 Stabilirea de ținte pentru anumite categorii de produse, servicii și lucrări

În stabilirea țintelor care vor trebui atinse în domeniul achizițiilor publice ecologice, s-au luat în calcul următoarele considerente:

- Strategia Europeană revizuită pentru Dezvoltare Durabilă cere ca până în 2010 să se atingă la nivelul Uniunii Europene un nivel mediu al achizițiilor publice ecologice egal cu cel atins în prezent de către cele mai avansate State Membre în domeniu (Tabelul nr. 4 exemplifică țintele impuse de alte state membre);

Tabel nr. 4

Exemple cu privire la țintele impuse de alte State Membre în domeniul achizițiilor publice ecologice

Austria	- recomandare/obligație generală - ținte guvernamentale de atins până în 2010 pentru 5 grupe de produse: IT: 95%, electricitate: 80%, hârtie: 30%, produse de curățenie: 95%, vehicule: 20 %.
Belgia	Cel puțin 50% din autovehiculele achiziționate de guvernul federal trebuie să respecte criteriile de mediu.
Franța	- 20 % din totalul vehiculelor achiziționate ar trebui să consistă din vehicule „curate”; - 20 % din noile construcții trebuie să respecte standardele HQE sau echivalent; - 50 % din totalul produselor din material lemnos trebuie să fie certificat în mod legal până în 2007; 100 % din totalul produselor din material lemnos trebuie să fie certificat în mod legal și durabil până în 2010.
Italia	Obligații impuse doar la nivel central: - 30% achiziții de produse ecologice; - cel puțin 30–40 % achiziții de bunuri durabile cu consum redus de electricitate; - cel puțin 30% din bunurile achiziționate sunt produse din material reciclat.
Olanda	Până în 2010: 100 % achiziții durabile în administrația centrală și 50 % de către alte autorități contractante.
Suedia	35% din autovehiculele achiziționate de către agențiile de stat trebuie să respecte criteriile de mediu.

- În comunicarea Comunicarea Comisiei Europene către Consiliul și Parlamentul European “Achiziții publice pentru un mediu mai bun” (COM(2008) 400), s-a propus o țintă politică, voluntară de 50% achiziții ecologice care să fie atinsă de către Statele Membre până în anul 2010;
- România face primii pași în domeniul producției și consumului durabile. Piața produselor și tehnologiilor ecologice este incipientă, slab dezvoltată. Consumatorii sunt încă reticenti față de produsele ecologice, în principiu din cauza lipsei de cunoștințe referitoare la produse și tehnologii ecologice, a prețului de cumpărare mai mare a produselor ecologice sau a prejudecății că acestea sunt mai scumpe precum și a ignorării efectelor negative pe care le generează producția și consumul de produse neecologice.

Luând în calcul toate aceste aspecte, țintele pe care și le-a stabilit România pe categorii de produse, servicii și lucrări sunt prezentate în Tabelul nr. 5. Acestea țin cont atât de recomandările Comisiei Europene de a stabili „ținte ambițioase” cât și de realitatea românească.

Tabel nr. 5

Categoriile de produse, servicii și lucrări	2010	2011	2012	2013
Produse și servicii pentru curățenie (detergenți universali, detergenți sanitari, detergenți pentru geamuri, detergenți pentru spălarea manuală a vaselor, detergenți pentru haine, detergenți pentru mașina de spălat vase)	9% Țintă voluntară	11% Țintă obligatorie	11% Țintă obligatorie	13% Țintă obligatorie
Lucrări în construcții	9% Țintă voluntară	9% Țintă voluntară	11% Țintă voluntară	11% Țintă voluntară
Echipamente de iluminat (doar pentru categoriile iluminat stradal și iluminat interior)	50% Țintă voluntară	50% Țintă obligatorie	50% Țintă obligatorie	50% Țintă obligatorie
Produse alimentare și băuturi ecologice	9% Țintă voluntară	9% Țintă obligatorie	11% Țintă obligatorie	11% Țintă obligatorie
Mobilă (produse din lemn și panouri din lemn; metale; materiale plastice; textile; spume poliuretanică)	9% Țintă voluntară	11% Țintă voluntară	11% Țintă voluntară	13% Țintă voluntară
Echipament IT: calculatoare, monitoare, imprimante, copiatoare, multifuncționale, scannere și faxuri	15% Țintă voluntară	17% Țintă obligatorie	17% Țintă obligatorie	19% Țintă obligatorie
Hârtie copiativă	15% Țintă voluntară	17% Țintă obligatorie	17% Țintă obligatorie	17% Țintă obligatorie

Autobuze, servicii pentru autobuze	5% Țintă voluntară	7% Țintă voluntară	7% Țintă voluntară	10% Țintă voluntară
------------------------------------	--------------------	--------------------	--------------------	---------------------

Notă

Ținta semnifică procentaj/an/autoritate contractantă din valoarea totală a achizițiilor pentru produsul sau serviciul pentru care s-au dezvoltat criteriile.

Responsabil: MM, celelalte ministere din Grupul de lucru

Termen de realizare: septembrie 2009

6.5 Stabilirea de criterii pentru identificarea achizițiilor ecologice

În momentul de față producătorii și prestatorii de servicii prezintă o tendință de a eticheta produsele sau serviciile lor sub titlul de „produse, servicii sau lucrări ecologice” pentru că la nivel general consumatorii sunt tot mai interesați de acest tip de produse/servicii/lucrări. Însă, simpla declarație a unui producător sau distribuitor că un produs este ecologic nu este suficientă pentru a certifica cu adevărat prezența unui produs ecologic.

În definirea produsului ecologic, de mare importanță sunt criteriile pe baza cărora un produs ecologic se diferențiază de unul obișnuit. Aceste criterii sunt esențiale pentru administrația publică în momentul în care aceasta dorește să cumpere produse, servicii și lucrări ecologice.

A. Dezvoltarea de criterii ecologice pentru produse, servicii și lucrări cheie de către Comisia Europeană

În 2008, Comisia Europeană a dezvoltat un set de criterii ecologice pentru administrația publică, care au fost adoptate prin Documentul de lucru al experților Comisiei Europene ce acompaniază Comunicarea Comisiei Europene către Consiliul și Parlamentul European “Achiziții publice pentru un mediu mai bun” (COM(2008) 400).

Acestea sunt disponibile la adresa de web http://ec.europa.eu/environment/gpp/toolkit_en.htm, deocamdată doar în limba engleză. CE intenționează să traducă aceste criterii și în celelalte limbi. În prezent există deja **criterii dezvoltate pentru 10 grupe de produse și servicii**; în 2009 urmează a mai fi dezvoltate criterii pentru încă 10 grupe de produse.

CE a anunțat deja că în cursul anului 2009 va trimite o scrisoare formală tuturor țărilor membre prin care le va cere să adopte aceste criterii prin Planul Național de Acțiune pentru Achiziții Publice Ecologice. România va prelua la rândul său aceste criterii pe care le va folosi pentru achizițiile ecologice.

Ministerul Mediului va coordona elaborarea de criterii ecologice pentru alte grupe de produse, servicii și lucrări, atunci când acestea nu există la nivel european, precum și revizuirea celor existente. Această activitate este una permanentă.

B. Dezvoltarea de criterii ecologice pentru produse, servicii și lucrări cheie, acolo unde acestea nu au fost dezvoltate de către Comisia Europeană

- a. Dezvoltarea unor criterii ecologice cost-eficiente și fezabile pentru o serie de produse, servicii și lucrări cheie achiziționate de către administrația publică;
- b. Un set de criterii “simple” oferind beneficii de mediu imediate, fără creșterea excesivă a costurilor, care ar putea fi implementate rapid și ușor în administrația publică.

Rezultat: Dezvoltarea unor criterii ecologice prescriptive pentru o serie de produse, servicii și lucrări achiziționate în mod obișnuit care oferă îmbunătățiri de mediu fără costuri excesive. Dezvoltarea unor criterii simple de mediu care va oferi decidenților și achizitorilor o introducere ușoară în domeniul achizițiilor publice ecologice. Identificarea de studii de caz, pentru a demonstra că achizițiile publice ecologice sunt deja un fapt în administrația publică.

Criteriile ecologice pentru echipamente de iluminat, criterii nereglementate de către Comisia Europeană, se adoptă prin ordin comun al ministrului mediului și al ministrului economiei în termen de 90 de zile de la intrarea în vigoare a hotărârii de Guvern pentru stabilirea unor măsuri privind promovarea achizițiilor publice ecologice în România în perioada 2009 - 2013.

Responsabil: MM va coordona construirea de criterii ecologice pentru alte grupe de produse, servicii și lucrări atunci când acestea nu există la nivel european, precum și revizuirea celor existente.

Termen de realizare: Această activitate are caracter permanent.

6.6 Asigurarea sprijinului guvernamental la nivel înalt

- a. Elaborarea unei liste a conducătorilor principalelor instituții și a altor factori de decizie cheie al căror acord este necesar în implementarea politicii de achiziții publice ecologice;
- b. Organizarea unei ‘campanii’ de promovare la nivel guvernamental a PNAPE și de implementare efectivă a politicii de achiziții publice ecologice, prin note de informare și întâlniri „față în față”.

Rezultat: Asumarea guvernamentală la nivel înalt a PNAPE, asigurându-ne că nu există bariere politice majore care ar putea obstrucționa implementarea cu succes a acestuia.

Responsabil: Ministerul Mediului

Termen de realizare: Această activitate are caracter permanent.

6.7 Conștientizarea autorităților contractante

- a. Identificarea informațiilor cheie pe care autoritățile contractante trebuie să le cunoască despre modalitatea de a face achiziții publice ecologice în mod legal și eficient pentru cele mai des achiziționate produse, servicii și lucrări;
- b. Desfășurarea unui program de conștientizare prin cursuri, seminarii, conferințe, ghiduri și pagini web;

- c. Identificarea potențialilor furnizori de training în domeniul achizițiilor publice ecologice, a publicului țintă precum și a numărului necesar de instruiți.
- d. Elaborarea „Ghidului pentru achiziții ecologice”.

Rezultat: Dezvoltarea și diseminarea materialelor de instruire pentru achiziții publice ecologice, asigurându-ne că produsele serviciile și lucrările achiziționate oferă un impact redus de mediu rămânând în același timp cost-eficiente și respectând legislația. Dezvoltarea de programe de training pentru autoritățile contractante și operatorii privați.

Responsabil: Ministerul Mediului, ANRMAP

Termen de realizare: Activitate cu caracter permanent. Prima etapă se finalizează în decembrie 2010.

6.8 Implicarea principalilor ofertanți (producători, distribuitori etc) în susținerea și promovarea politicii de achiziții publice ecologice

- a. Implicarea ofertanților și a rețelilor lor de distribuție pentru produsele prioritare, pentru a le atrage atenția asupra inițiativei privind achizițiile publice ecologice, a standardelor care se stabilesc și a informației pe care vor trebui s-o furnizeze către autoritățile contractante;
- b. Organizarea unui program de atingere a consensului cu privire la criteriile propuse ale produselor prin desfășurarea de seminarii care să reunească principalii actori de pe piața produselor, serviciilor și lucrărilor în cauză.

Rezultat: Mai bună conștientizare a ofertanților cheie pentru a facilita angajamentul lor în programul de achiziții publice ecologice în administrația publică. Angajamentul ofertanților este esențial pentru a ne asigura că aceștia pot oferi produse, servicii și lucrări cost-eficiente la nivelele prezente și cele propuse pe viitor de performanță de mediu.

Responsabil: Ministerul Mediului, Ministerul Economiei

Termen de realizare: Activitate cu caracter permanent. Prima etapă se finalizează în decembrie 2010.

6.9 Dezvoltarea unei pagini de internet, cu o bază de date a instituțiilor din administrația publică centrală și locală care efectuează achiziții ecologice.

Rezultat: diseminare on-line a bunelor practici în domeniul achizițiilor publice ecologice; o mai bună promovare a produselor ecologice și a producătorilor/distribuitorilor acestora.

Responsabil: Ministerul Mediului

Termen de realizare: decembrie 2010.

6.10 Monitorizarea achizițiilor publice ecologice

O parte foarte importantă a oricărei politici publice constă în monitorizarea activităților sale, pentru a stabili dacă acțiunile propuse se implementează cu succes sau

nu. În acest scop, monitorizarea îndeplinirii țintelor propuse mai sus este esențială pentru Planul de Acțiune.

Legislația națională (OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare și normele de aplicare la aceasta) furnizează cadrul legislativ necesar pentru dezvoltarea achizițiilor publice prin mijloace electronice. Aceasta conține obligația pentru autoritățile contractante, referitoare la transmiterea anunțurilor (de intenție, de participare și de atribuire) spre publicare în SEAP – Sistemul Electronic de Achiziții Publice (sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin internet la o adresă dedicată www.e-licitatie.ro, utilizat în scopul aplicării prin mijloace electronice a procedurilor de atribuire).

Conform Hotărârii de Guvern nr. 198/2008 pentru modificarea și completarea Normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică prin mijloace electronice din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1.660/2006, autoritatea contractantă are obligația de a utiliza mijloacele electronice pentru aplicarea procedurilor de atribuire și pentru realizarea achizițiilor directe, într-un procent de cel puțin 20% din valoarea totală a achizițiilor publice efectuate de aceasta în cursul anului respectiv. Din acest motiv, până în prezent, majoritatea autorităților publice s-au înregistrat și folosesc Sistemul Electronic de Achiziții Publice.

SEAP constituie o bună oportunitate în domeniul achizițiilor publice ecologice, pentru că permite monitorizarea cu ușurință a acestora. Pe site-ul www.e-licitatie.ro se vor introduce criteriile ecologice ale categoriilor de produse, servicii și lucrări pentru care sunt stabilite ținte de achiziții ecologice.

Așadar, modalitatea principală de monitorizare a acestora se va face prin dezvoltarea a trei instrumente electronice:

1. În cazul cumpărării directe (achiziții a căror valoare nu depășește pragul de 10.000 euro): operatorul SEAP organizează un catalog electronic cu toate produsele/serviciile/lucrările care sunt oferite de operatori înregistrați în sistem și care îndeplinesc criteriile ecologice cerute. Catalogul electronic va fi denumit “Produse servicii și lucrări ecologice”. Achizițiile directe de produse ecologice sunt înregistrate automat în sistem și monitorizarea acestora se va face cu ușurință.

Înregistrarea operatorilor economici care doresc să se înregistreze în catalogul electronic “Produse, servicii și lucrări ecologice” se face cu avizul Ministerului Mediului și al Agenției Naționale pentru Protecția Mediului (ANPM). Acestea verifică oferta din punctul de vedere al respectării criteriile ecologice stabilite.

Având în vedere că nu toate licitațiile publice se desfășoară prin intermediul SEAP, trebuie avută în vedere și monitorizarea acelor licitații care se desfășoară în afara sa. Monitorizarea acestor licitații se face pe bază de autoraportare, pe an calendaristic, cu termen de raportare nu mai târziu de 28 februarie a anului următor.

Obligația de raportare constă în completarea Raportului verde, conform anexei nr. 3A care face parte integrantă din Plan.

2. În cazul achizițiilor a căror valoare depășește pragul de 15.000 euro se introduce obligativitatea completării Formularului verde. Autoritatea Contractantă completează Formularul verde pentru a anunța îndeplinirea dacă și în ce măsură s-a cumparat ecologic. Completarea Formularului verde se face în momentul în care se anunță atribuirea contractului, fiind o anexă la anunțul de atribuire publicat de către autoritatea contractantă în SEAP. Formularul verde se completează conform Anexei nr. 2A care face parte integrantă din Plan.

MM, ANPM, Agenția pentru Serviciile Societății Informaționale (ASSI) și autoritățile contractante au reponsabilități împărțite, după cum urmează:

1. Responsabilitățile ASSI:

- crearea catalogului electronic “Produse, servicii și lucrări ecologice”;
- introducerea pe site-ul www.e-licitatie.ro a:
 - a) criteriilor ecologice ale categoriilor de produse, servicii și lucrări pentru care sunt stabilite ținte de achiziții ecologice;
 - b) modelului de formular verde, respectiv de raport verde în sistemul electronic;
 - c) altor documente relevante.
- administrarea catalogului electronic “Produse, servicii și lucrări ecologice”, a formularului verde și a Raportului de lucru;
- responsabili cu buna funcționare a sistemului electronic/monitorizarea sistemului electronic.

2. Responsabilitățile ANPM:

- are drept de acces în sistemul de licitații electronice în vederea verificării din punct de vedere tehnic a modului în care autoritățile contractante au completat formularul verde și raportul verde;
- centralizează formularele verzi și rapoartele de monitorizare;
- generează un raport anual de monitorizare, până la data de 15 aprilie a anului următor celui pentru care se raportează, în care se prezintă gradul atingerii de către autoritățile contractante a țintelor prevăzute în Tabelul nr. 5 din prezentul Plan Național de Acțiune. Până la aceeași dată, raportul de monitorizare se înaintează MM;

3. Responsabilitățile MM:

- pe baza raportului de monitorizare făcut de ANPM, evaluează gradul de atingere a țintelor și decide cu privire la eventuala folosire de politici suplimentare, respectiv propune revizuirea țintelor

- înaintează Gărzii Naționale de Mediu, până la data de 15 aprilie a anului următor, lista autorităților contractante care nu au atins țintele obligatorii prevăzute în Tabelul nr. 5 din prezentul Plan Național de Acțiune.

4. Responsabilitățile autoritatilor contractante:

- completează formularul verde;
- completează și trimite către ANPM Raportul verde în termenul stabilit în prezentul Plan Național de Acțiune
- respectă țintele obligatorii prevăzute în Tabelul nr. 5 din prezentul plan Național de Acțiune

Rezultat: Realizarea unui sistem național de monitorizare care să ofere o imagine cu privire la măsura în care autoritățile contractante cumpără sau nu produse, servicii și lucrări ecologice, iar țintele stabilite prin acest Plan reușesc a fi sau nu atinse.

Termen de realizare: permanent

În termen de 90 de zile de la intrarea în vigoare a Hotărârii de Guvern pentru stabilirea unor măsuri privind promovarea achizițiilor publice ecologice în România în perioada 2009 - 2013, între MM, ANPM și ASSI se încheie un protocol care detaliază responsabilitățile fiecărei instituții în monitorizarea achizițiilor publice ecologice.

6.12 Controlul achizițiilor publice ecologice

Pe baza raportărilor anuale realizate de ANPM, GNM desfășoară controale pentru a verifica conformitatea raportărilor cu achizițiile propriu zise. GNM aplică sancțiuni de asemenea autorităților contractante care nu au respectat țintele obligatorii.

Rezultat: Realizarea unui sistem de control al politicii de achiziții ecologice care să ducă la mai buna atingere a țintelor aprobate prin acest Plan de Acțiune.

Termen de realizare: anual

Anexele nr. 1A – 3A fac parte integrantă din Planul Național de Acțiune pentru Achiziții Publice Ecologice 2009 -2013.

Sinteza Plan de Acțiune perioada 2009 – 2013

Activitate necesară implementării	Termen de realizare	Responsabil	Buget	Rezultate	Anexa nr. 1/Raport de monitorizare	Raport de evaluare
1. Analiza sistemului existent de achiziții publice în România	Septembrie 2009	MM	-	Identificarea unor zone prioritare pentru achizițiile ecologice; identificarea barierelor în politica de achiziții publice ecologice, opțiuni pentru depășirea acestor bariere	-	-
2. Identificarea produselor/serviciilor/lucrărilor care fac obiectul APE în alte state UE, cu cele mai mari șanse de a fi furnizate în/ adoptate rapid de România	Septembrie 2009	MM	-	Stabilirea produselor/ serviciilor/ lucrărilor prioritare în politica de achiziții ecologice	-	-
3. Identificarea reglementărilor legislative și politicilor publice ce favorizează achizițiile publice ecologice în România	Septembrie 2009	MM	-	listă cu reglementările legislative și politicile publice ce favorizează achizițiile publice ecologice în România	-	-
4. Stabilirea de ținte pentru anumite categorii de produse, servicii și lucrări. Revizuirea celor existente	Permanent	MM, alte ministere	-	Ținte pentru achiziții ecologice stabilite	anual	30 decembrie 2011
5. Stabilirea de criterii pentru identificarea achizițiilor ecologice. Stabilirea de criterii ecologice pentru grupe de produse, servicii și lucrări, atunci când acestea nu există la nivel european. Revizuirea celor existente.	Permanent	MM, ME, alte ministere	-	Criterii ecologice stabilite	anual	
6. Asigurarea sprijinului guvernamental la nivel înalt	Permanent	MM	-	Asumarea la nivel înalt a politicii de achiziții ecologice	-	-
7a. Realizarea Ghidului pentru Achiziții Ecologice	Decembrie 2009	ANRMAP, MM, alți membri ai grupului de lucru	-	Ghid care explică și îndrumă autoritățile contractante să facă achiziții ecologice		
7b. Conștientizarea autorităților contractante	Permanent	MM, ANRMAP, alți membri ai grupului de lucru	vezi NOTA		anual	31 decembrie 2013
7c. Training privind APE	Permanent	MM, institute de training	vezi NOTA	Nr. autorități contractante, furnizori instruiți		31 decembrie 2010
8. Implicarea principalilor ofertanți	Permanent	MM, alte ministere	Vezi NOTA	Nr. de sesiuni de informare	anual	31 decembrie

(producători, distribuitori etc) în susținerea și promovarea politicii de achiziții publice ecologice. Organizarea de seminarii de conștientizare cu privire la criteriile ecologice propuse de CE.				organizate Nr. preluare a criteriilor ecologice în procesul de producție		2013
9. Dezvoltarea paginii web dedicată achizițiilor ecologice	Iunie 2009	MM	Vezi NOTA	Număr de accesări ale paginii		Decembrie 2009
10. Monitorizarea achizițiilor publice ecologice	Permanent	ASSI, ANPM, MM	Vezi NOTA	Nr. de autorități contractante care efectuează achiziții verzi; Procent valoric al achizițiilor ecologice din totalul achizițiilor;	anual	Iunie 2013
11. Controlul achizițiilor publice ecologice	Anual	Garda Națională de Mediu	-	Nr. de autorități contractante verificate;	anual	Iunie 2013

Notă:

Pentru a sprijini implementarea Planului Național de Acțiune, Ministerul Mediului a câștigat fonduri externe nerambursabile pentru gestionarea a două proiecte ce se derulează în perioada 2009 -2010, după cum urmează:

1. „Promovarea achizițiilor publice ecologice prin crearea unui cadru favorabil pentru instruirea achizitorilor publici”, proiect finanțat din fonduri comunitare (Fondul Social European) prin Programul Operațional Dezvoltare Capacității Administrative și cofinanțat de Ministerul Mediului. Valoarea totală acestui proiect este de 943.681,64 lei.

Principale rezultate așteptate:

- 40 achizitori publici certificați ca formatori în domeniul achizițiilor publice ecologice;
 - 1 Ghid operational pentru susținerea sesiunilor de training în domeniul achizițiilor publice ecologice;
 - Crearea unei rețele “verzi” a achizitorilor publici din administrația publică centrală.
2. „Dezvoltarea piețelor ecologice emergente în România”, proiect finanțat prin Programul de Cooperare cu Norvegia și cofinanțat de Ministerul Mediului. Valoarea totală a acestui proiect la cursul de 1 euro=4,1281 lei este de 7.922.166,53 lei (1.919.083 euro). Activitățile dedicate achizițiilor ecologice, la un curs de 1 euro=4,1281 lei, totalizează suma de 4.735.029,77 lei (1.147.024 euro).

Principale rezultate așteptate:

- 200 producători, distribuitori și comunitatea științifică informați cu privire la criteriile ecologice pentru 9 categorii de produse, servicii și lucrări
- Aproximativ 400 achizitori publici instruiți cu privire la achizițiile publice ecologice în cele 8 regiuni ale României.
- O nouă schemă îmbunătățită de monitorizare a achizițiilor ecologice care va fi parte a viitorului Plan Național de Acțiune în domeniul Achizițiilor Publice Ecologice.

**Formular pentru raportarea anunțului de atribuire în cazul achiziției de
Produse/ servicii/ lucrări ecologice**

Numele autorității contractante

.....
.....

Valoarea contractului (mii lei)

.....

Denumirea produsului/ a serviciului/ a lucrării

.....
.....

Cod CPV

.....

Criterii ecologice folosite

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Raport de automonitorizare a achizițiilor publice ecologice

(se completează doar pentru acele achiziții publice ecologice care nu au fost făcute prin intermediul Sistemului Electronic de Achiziții Publice)

Numele autorității contractante

.....

-mii lei-

Categorii produse/servicii/lucrări	Cod CPV	Valoarea totală a achiziției pentru anul.....	Valoarea produselor/serviciilor/lucrărilor ecologice achiziționate	Procent valoare totală raportată la valoarea produselor/serviciilor/lucrărilor ecologice