

# Planul strategic al Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației

## Etapa I: Componenta de Management

<b>1. Mandat.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Viziune.....</b>	<b>4</b>
<b>3. Valori comune.....</b>	<b>4</b>
<b>4. Analiza mediului intern.....</b>	<b>4</b>
<b>5. Analiza mediului extern.....</b>	<b>6</b>
5.1. Consiliul de Miniștri.....	6
5.2. Grupurile de lucru ale Comisiei și Consiliului UE.....	7
5.3. Cadrul Strategic i2010.....	7
5.4. UIT - Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor.....	9
5.5. Fonduri Structurale.....	10
<b>6. Priorități pe termen mediu.....</b>	<b>11</b>
6.1. În domeniul comunicațiilor.....	11
6.2. În domeniul tehnologiei informației.....	11
6.3. În domeniul fondurilor structurale (2007-2013).....	11
<b>7. Direcții de activitate.....</b>	<b>12</b>
7.1. Situația actuală.....	12
7.1.1. <i>Situația actuală în domeniul comunicațiilor.....</i>	<i>12</i>
7.1.1.1. Implementarea serviciului universal .....	12
7.1.1.2. Dezvoltarea și creșterea accesibilității infrastructurii de broadband.....	12
7.1.1.3. Acoperirea teritoriului cu programele naționale de televiziune...13	
7.1.1.4. Implementarea de noi tehnologii.....	13
7.1.1.4.1. Implementarea sistemelor BWA ( Broadband Wireless Access) de tip WiMAX.....	13
7.1.1.4.2. Dezvoltarea serviciilor UMTS/IMT – 2000 (3G).....	14
7.1.1.4.3. Televiziunea digitală.....	14
7.1.1.4.4. Sistemul de difuzare a programelor radio în format digital: T-DAB pentru posturile private de radio.....	15
7.1.1.4.5. PLC (Power Line Communications).....	15
7.1.1.5. Utilizarea serviciilor de comunicații electronice în cazul apariției unor situații deosebite de urgență.....	15
7.1.2. <i>Situația actuală în domeniul tehnologiei informației.....</i>	<i>16</i>
7.1.2.1. Creșterea gradului de utilizare al tehnologiei informației în mediul public și privat, respectiv cel de afaceri.....	16
7.1.2.2. Creșterea calitativă și cantitativă a informației digitale.....	17

7.1.2.3.	<i>Dezvoltarea industriei și sectorului IT .....</i>	<i>18</i>
7.1.2.4.	<i>Monitorizarea indicatorilor societății informaționale și ai industriei de profil în vederea stabilirii direcțiilor de acțiune viitoare.</i>	<i>18</i>
7.1.2.5.	<i>Implementarea proiectului „Economia Bazată pe Cunoaștere”..</i>	<i>19</i>
<b>7.2.</b>	<b>Obiective .....</b>	<b>20</b>
<b>7.2.1.</b>	<b>Obiective în domeniul comunicațiilor.....</b>	<b>20</b>
7.2.1.1.	<i>Creșterea gradului de utilizare a serviciilor societății informaționale în scopul creșterii coeziunii sociale și al reducerii decalajelor digitale.....</i>	<i>20</i>
7.2.1.1.1.	<i>Redefinirea modalității de asigurare a condițiilor de exercitare a dreptului de acces la serviciul universal .....</i>	<i>20</i>
7.2.1.1.2.	<i>Realizarea tranziției serviciilor de broadcasting de tip analog la cele de tip digital.....</i>	<i>22</i>
7.2.1.1.3.	<i>Desfășurarea de campanii de conștientizare a beneficiilor corespunzătoare utilizării serviciilor de comunicații electronice.....</i>	<i>23</i>
7.2.1.2.	<i>Asigurarea premiselor pentru atingerea unui nivel mediu de dezvoltare a serviciilor de comunicații de tip broadband, în raport cu statele membre UE.....</i>	<i>23</i>
7.2.1.2.1.	<i>Asigurarea accesului generalizat la servicii broadband.....</i>	<i>23</i>
7.2.1.2.2.	<i>Încurajarea furnizării de conținut relevant .....</i>	<i>24</i>
7.2.1.3.	<i>Transformarea pieței de comunicații electronice din România într-o piață cu concurență deplină și integrarea completă a acesteia în piața unică europeană.....</i>	<i>28</i>
7.2.1.3.1.	<i>Consolidarea privatizării industriei de profil.....</i>	<i>28</i>
7.2.1.3.2.	<i>Racordarea completă a procesului de reglementare în domeniu cu tendințele înregistrate la nivel european .....</i>	<i>28</i>
7.2.1.3.3.	<i>Desfășurarea de demersuri în vederea influențării activității de reglementare astfel încât aceasta să țină cont de condițiile specifice înregistrate în România.....</i>	<i>29</i>
7.2.1.4.	<i>Liberalizarea pieței poștale din România integrarea completă a acesteia în piața unică europeană.. ..</i>	<i>30</i>
<b>7.2.2.</b>	<b>Obiective în domeniul tehnologiei informației .....</b>	<b>31</b>
7.2.2.1.	<i>Asigurarea creșterii utilizării, extinderii, eficienței și compatibilizării IT în toate mediile societății românești (public, privat, de afaceri etc.) în concordanță cu cerințele naționale și de integrare europeană.....</i>	<i>31</i>
7.2.2.2.	<i>Asigurarea și favorizarea mediului optim pentru creșterea conținutului de informație digitală în SEN în relațiile dintre mediul public, privat, de afaceri la nivel național cât și ca stat european.....</i>	<i>32</i>
7.2.2.3.	<i>Dezvoltarea activităților de analiză, cercetare, dezvoltare și finanțare în industria IT pentru realizarea de sisteme, servicii și aplicații de IT în conformitate cu cerințele cetățenilor, mediului privat, mediului de afaceri, administrației publice, instituțiilor europene și pentru înlăturarea în termen scurt a decalajelor existente față de alte state. ....</i>	<i>34</i>
7.2.2.4.	<i>Monitorizarea indicatorilor societății informaționale și ai industriei de profil în vederea stabilirii direcțiilor de acțiune viitoare în conformitate cu evoluția domeniului IT.....</i>	<i>34</i>
7.2.2.5.	<i>Facilitarea participării comunităților dezavantajate din punctul de vedere al accesului la informație la societatea bazată pe cunoaștere,</i>	

	<i>în acord cu strategia guvernamentală de integrare în Uniunea Europeană (Proiectul Economia Bazată pe Cunoaștere).....</i>	<i>35</i>
<b>7.2.3.</b>	<b><i>Obiective în domeniul fondurilor structurale.....</i></b>	<b><i>36</i></b>
7.2.3.1.	<i>Susținerea dezvoltării tehnologiei informației.....</i>	<i>36</i>
7.2.3.2.	<i>Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice electronice.....</i>	<i>36</i>
7.2.3.3.	<i>Dezvoltarea e-Economie.....</i>	<i>39</i>
<b>7.3.</b>	<b><i>Instituții subordonate, coordonate sau sub autoritate și rolul acestora.....</i></b>	<b><i>40</i></b>
7.3.1.	<i>Unitățile care funcționează în coordonarea directă a Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației .....</i>	<i>40</i>
7.3.2.	<i>Unitățile la care Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației îndeplinește atribuțiile pe care statul român le are în calitate de acționar.....</i>	<i>40</i>
<b>7.4.</b>	<b><i>Lista principalelor acte normative.....</i></b>	<b><i>41</i></b>
<b>7.5.</b>	<b><i>Documente de politici existente.....</i></b>	<b><i>42</i></b>
<b>7.6.</b>	<b><i>Lista documentelor de politici publice planificate.....</i></b>	<b><i>43</i></b>
<b>7.7.</b>	<b><i>Descrierea programelor bugetare actuale.....</i></b>	<b><i>44</i></b>
7.7.1.	<i>Infrastructura Națională de Comunicații.....</i>	<i>44</i>
7.7.2.	<i>Implementarea Planului de acțiune e-Europe.....</i>	<i>45</i>
7.7.3.	<i>Trecerea României la guvernare electronică (e-Governmen)..</i>	<i>45</i>
7.7.4.	<i>Economia bazată pe Cunoaștere.....</i>	<i>45</i>
<b>8.</b>	<b><i>Monitorizare, evaluare și raportare.....</i></b>	<b><i>46</i></b>

## **1. Mandatul**

Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației realizează politicile și strategiile în domeniul comunicațiilor și tehnologiei informației, asigurând trecerea la societatea informațională în România, în contextul statutului de membru al Uniunii Europene.

## **2. Viziunea**

Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației promovează domeniul IT&C, sector prioritar pentru creșterea competitivității economice, la standarde europene.

## **3. Valori comune**

- Responsabilitate
- Eficiență
- Integritate
- Performanță
- Profesionalism
- Cooperare

## **4. Analiza mediului intern**

Conform H.G. 744/2003 privind organizarea și funcționarea Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, structura organizatorică a instituției se prezintă astfel:

### **1. Conducerea ministerului formată din:**

- a. Ministru;
- b. 2 Secretari de Stat ;
- c. Secretar General.

**Ministrul** are în subordine directă:

- Cabinetul Ministrului;
- Consilier Diplomatic;
- Compartimentul Informații Clasificate;
- Unitate Politici Publice;
- Compartimentul Consilierilor pentru Afaceri Europene;

- Compartimentul de Control;
- Compartimentul de Audit;
- Direcția Generală pentru Tehnologia Informației și Programe Europene în domeniul IT.

La nivelul ministerului funcționează Unitatea de Management a Proiectelor subordonată direct ministrului constituită pentru derularea proiectului “Economia bazată pe Cunoaștere”.

**Secretarul de Stat 1** are în subordine:

- Cabinet Secretar de Stat;
- Direcția Afaceri Europene și Relații Internaționale;
- Organismul Intermediar pentru Promovarea Societății Informaționale;
- Compartimentul de Informare Publică și Relații cu Presa.

**Secretarul de Stat 2** are în subordine:

- Cabinetul Secretarului de Stat;
- Direcția pentru Comunicații și Programe Europene;
- Compartimentul pentru Relația cu Parlamentul și Sindicatele.

**Secretarul General** are în subordine:

- Direcția Economică, Resurse Umane și Administrativă;
- Direcția Juridică;
- Compartimentul probleme speciale.

2. Structura personalului se prezintă astfel: numărul maxim de posturi este de 168, exclusiv demnitarii și posturile aferente cabinetului ministrului.

Din cele 168 de posturi: 138 reprezintă funcții publice, 10 posturi pentru funcțiile contractuale, 10 posturi consilieri pentru afaceri europene, 10 posturi (câte 5 pentru fiecare cabinet) ale Secretarilor de Stat.

Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației gestionează un domeniu cu o importanță strategică pentru economie, întrucât este un motor pentru dezvoltarea oricărei alte ramuri industriale. Sectorul românesc de IT&C înregistrează cea mai mare rată de creștere în comparație cu celelalte sectoare ale economiei românești, fiind de asemenea și una dintre piețele cu cea mai rapidă creștere din Europa Centrală și de Est. Cu toate acestea, Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației se confruntă cu o mare fluctuație și lipsă a personalului specializat din cauza salarizării slabe, comparativ cu celelalte instituții publice, dar și cu mediul privat.

## **5. Analiza mediului extern**

La data de 1 ianuarie 2007 România a devenit stat membru U.E.. Din această calitate decurg o serie de drepturi și obligații cum ar fi participarea la Consiliile de Miniștri (TTE - Consiliul Transport, Telecomunicații și Energie) și la Grupurile de Lucru ale Comisiei și ale Consiliului UE precum și aplicarea diferitelor strategii și programe comunitare. România are dreptul de a propune inițiative la nivel european și de a vota în cadrul Consiliului Uniunii Europene.

De asemenea, MCTI este Punct Contact Național pentru informarea și gestionarea fondurilor comunitare alocate prin programul european ICT – PSP, destinate creșterii competitivității și inovării în economie.

### **5.1. Consiliul de Miniștri**

Consiliul Uniunii Europene este principalul organism decizional al UE. Acesta reprezintă statele membre ale UE. În Cadrul Consiliului de miniștri se asigură coordonarea politicilor generale, pentru a acționa ca organ de luare a deciziilor și pentru a defini operațiile de management general ale Comisiei. Aceste atribuții îi conferă Consiliului rolul de principal organism de luare a deciziilor.

Consiliul de miniștri la care participă MCTI este TTE - Consiliul Transport, Telecomunicații și Energie. Principala temă care va fi abordată în cursul acestui an și în prima jumătate a anului 2008 va fi dezvoltarea continuă a sectorului în vederea susținerii competitivității UE, prin revizuirea modului de reglementare a pieței și ținând cont de inovarea tehnologică. Alte chestiuni importante pe care viitoarele președinții portugheză și slovenă le vor aduce în discuție sunt tranziția de la televiziunea analogică la cea digitală, politica spectrului radio și extinderea sferei de aplicare a serviciului universal.

În privința Societății Informaționale se va pregăti un Plan de Acțiune pe eInclusion și se vor evalua acțiunile întreprinse în baza Cadrului Strategic i2010, Planului de Acțiune eGovernment și Directivei privind reutilizarea informațiilor din sectorul public. De asemenea, vor fi urmărite îndeaproape rezultatele Programului eContent Plus, Programului Safer Internet Plus și eHealth. Alte teme cheie care vor fi dezbătute sunt introducerea unui număr de urgență aplicabil în întreaga Uniune Europeană, Strategia pentru o Societate Informațională Sigură și problema mesajelor SPAM.

## 5.2. Grupurile de lucru ale Comisiei și Consiliului UE

Consiliul UE este asistat de comitete și grupuri de lucru, care pregătesc din punct de vedere tehnic procesul de luare a deciziilor. Aceste comitete și grupuri de lucru sunt formate din reprezentanți, la nivel de experți, ai statelor membre plus un membru al Comisiei.

În domeniul comunicațiilor electronice, societății informaționale și al serviciilor poștale, în perioada 2007-2009, dezbaterile din cadrul grupurilor de lucru ale Consiliului și COREPER, (și ulterior în cadrul Consiliilor de Miniștri) se vor axa în mod special pe următoarele subiecte:

- a) *Revizuirea cadrului de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice;*
- b) *Directiva privind realizarea unei piețe interne a serviciilor poștale, care amendează Directiva 97/67/EC.*

## 5.3. Cadrul Strategic i2010

La data de 1 iunie 2005, Comisia a adoptat inițiativa i2010, lansată de comisarul european pentru Societate informațională și Media, Viviane Reding.

Prin i2010 (European Information Society 2010), Viviane Reding intenționează să: declanșeze un val tehnologic și de dezvoltare economică; promoveze un spațiu informațional european în vederea creării unei piețe deschise și stabile pentru comunicațiile electronice și serviciile digitale; stimuleze creativitatea și inovația prin creșterea investițiilor în cercetare; încurajeze dezvoltarea aplicației industriale a TIC; creeze o societate informațională europeană mult mai accesibilă și care să se adreseze tuturor categoriilor sociale și de vârstă.

Aceasta noua strategie, i2010 – Societatea Informațională Europeană, se axează pe importanța domeniului în Europa și pe faptul că prin dezvoltarea acestui domeniu se vor atinge obiectivele principale ale strategiei Lisabona : Europa cu cea mai competitivă economie mondială și realizarea unei creșteri economice însoțită de locuri de muncă mai bune pentru cetățenii europeni.

Strategia privilegiază abordarea integrată față de societatea informațională și politicile din domeniul audiovizualului și propune trei mari piloni (obiective) de dezvoltare a sectorului în Europa:

a) În ceea ce privește spațiul informațional unic european (promovarea unei piețe interne deschisă, competitivă și diversificată pentru comunicațiile electronice, societatea informațională și media) Comisia se va concentra pe:

- Revizuirea cadrului de reglementare privind comunicațiile electronice (2006) și definirea strategiei privind managementul spectrului radio (2005);
- Revizuirea directivei privind *Televiziunea fără frontiere* (2005);
- Definirea și implementarea strategiei pentru o Societate informațională europeană mai sigură (2006);
- Identificarea și promovarea de acțiuni privind interoperabilitatea, cu accent pe managementul drepturilor digitale (2006/2007).

b) Pentru stimularea investițiilor în cercetare și inovare (dezvoltarea inovației și investițiilor în cercetarea IT&C pentru promovarea creșterii economice și a numărului de locuri de muncă) în domeniul TIC, Comisia are în vedere:

- Lansarea inițiativelor de cercetare–dezvoltare pentru rezolvarea problemelor care necesită atât soluții tehnologice, cât și organizaționale (2006).
- Definirea măsurilor pentru încurajarea investițiilor în cercetarea și inovarea TIC (2006).
- Adresarea de propuneri specifice privind Societatea Informațională pentru toți, în cadrul Orientărilor Strategice comunitare pentru politica de coeziune (2007-2013).

c) În perspectiva asigurării unei vizibilități crescute asupra obiectivelor stabilite prin i2010 Comisia are în vedere (obiectivul 3 : incluziunea, servicii publice mai bune și calitatea vieții) :

- Elaborarea politicilor orientative privind *e-Accessibility* și creșterea gradului de acoperire a comunicațiilor în bandă largă (2005);
- Lansarea inițiativei europene pentru e-Inclusion (2008);
- Adoptarea Planului de Acțiuni pentru e-Government și orientările strategice privind impactul TIC asupra serviciilor publice (2006);
- Lansarea proiectelor demonstrative pentru testarea, la nivel operațional, a soluțiilor organizaționale și tehnologice privind accesul serviciilor publice on-line (2007);
- Stabilirea a trei inițiative majore privind contribuția TIC la îmbunătățirea calității vieții (2007).

#### **5.4. UIT - Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor**

Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor (U.I.T.) este o organizație internațională din sistemul Organizației Națiunilor Unite, cu sediul în Geneva, în cadrul căreia guvernele și sectorul privat cooperează în vederea coordonării rețelelor și serviciilor globale de telecomunicații. În prezent, este structurată pe trei departamente: Radiocomunicații (UIT-R), Standardizarea Telecomunicațiilor (UIT-T) și Dezvoltarea Telecomunicațiilor (UIT-D), fiecare dintre aceste departamente lucrând prin intermediul conferințelor și întâlnirilor la care reprezentanții statelor membre negociază convenții ce pun bazele funcționării serviciilor de telecomunicații la nivel global.

În prezent, UIT are în componență 189 de state membre, printre care și România, și peste 650 membri de sector, UIT reprezentând un forum global care stabilește viitoarele direcții de dezvoltare ale domeniului comunicațiilor și tehnologiei informației. România este membră în Consiliul UIT începând cu anul 1994, deținând 4 mandate consecutive ca reprezentantă a zonei C.

Participarea României la activitățile Consiliului a permis implicarea activă a țării noastre în elaborarea strategiilor de dezvoltare la nivel global a sectorului TIC, oferindu-ne posibilitatea intensificării relațiilor de colaborare cu țările membre și cu organizația, în vederea susținerii realizării obiectivelor naționale privind valorificarea potențialului TIC în planul dezvoltării economice și sociale.

Ocuparea de către România, pentru un al patrulea mandat consecutiv, a unui loc de membru în Consiliul UIT, oferă țării noastre oportunitatea afirmării pe plan internațional a potențialului de care dispunem și a rolului pe care poate să îl joace în promovarea dezvoltării sectorului TIC și transformarea acestuia în motor al creșterii economice, în contextul trecerii la Societatea Informațională.

## 5.5. Fondurile Structurale

Unul dintre beneficiile cele mai importante câștigate de România, odată cu aderarea la Uniunea Europeană, este posibilitatea accesării fondurilor structurale din care se pot finanța proiecte care susțin prioritățile de creștere și dezvoltare economică.

Sectorul IT&C românesc se dezvoltă într-un ritm extrem de rapid, având o contribuție semnificativă la PIB. Printre prioritățile Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației se numără reducerea decalajului digital, pentru a oferi acces la serviciile societății informaționale unui număr cât mai mare de cetățeni, creșterea competitivității economiei românești, prin încurajarea utilizării celor mai noi tehnologii informaționale, precum și construirea unei relații bazate pe încredere și transparență cu cetățenii, prin dezvoltarea și implementarea strategiei de guvernare electronică.

Ca urmare, pe lângă implementarea propriilor proiecte, Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației va sprijini, prin fondurile structurale dedicate sectorului IT&C, toate inițiativele care ar putea să vină în întâmpinarea acestor priorități stabilite, luând în considerare nevoile și dorințele cetățenilor.

Aceste fonduri vor putea fi accesate de beneficiari atât din sectorul privat, cât și din sectorul public, prin elaborarea unor proiecte solide și fezabile care să îndeplinească criteriile stabilite prin legislația europeană și națională.

Organismul Intermediar pentru Promovarea Societății Informaționale, care funcționează în cadrul Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, are rolul de a gestiona proiectele finanțate în cadrul Axei prioritare III – **„Tehnologia Informației și Comunicațiilor pentru sectoarele public și privat”** din Programul Operațional Sectorial **„Creșterea Competitivității Economice” (POS-CCE)**, program coordonat de Ministerul Economiei și Finanțelor, în calitate de Autoritate de Management.

Obiectivul general al POS – CCE este reprezentat de creșterea productivității întreprinderilor românești pentru reducerea decalajelor față de productivitatea medie la nivelul Uniunii.

Proiectele trebuie să fie în conformitate cu cerințele legislației europene și naționale în vigoare.

În cadrul POS–CCE, Axa prioritară III cuprinde trei domenii majore de intervenție pentru dezvoltarea sectorului IT&C:

- susținerea utilizării tehnologiei informației (accesarea și dezvoltarea infrastructurii de comunicații);
- dezvoltarea și eficientizarea serviciilor publice electronice moderne (e-Guvernare, e-Educație și e-Sănătate);
- dezvoltarea e-Economiei (economiei digitale).

## **6. Priorități pe termen mediu**

### **6.1. În domeniul comunicațiilor:**

- Implementarea Strategiei de broadband;
- Liberalizarea pieței serviciilor poștale;
- Privatizarea companiilor din sectorul de comunicații;
- Implementarea televiziunii digitale la nivel național;
- Redefinirea modalității de asigurare a dreptului de acces la serviciul universal.

### **6.2. În domeniul tehnologiei informației:**

- Creșterea gradului de utilizare a tehnologiei informației în mediul public și privat, respectiv cel de afaceri;
- Creșterea calitativă și cantitativă a informației digitale;
- Dezvoltarea industriei și sectorului IT;
- Monitorizarea indicatorilor societății informaționale și ai industriei de profil.

### **6.3. În domeniul fondurilor structurale (2007-2013):**

- Susținerea utilizării tehnologiei informației;
- Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice electronice;
- Dezvoltarea e-economiei.

## **7. Direcții de activitate**

### **7.1. Situația actuală**

#### **7.1.1. Situația actuală în domeniul comunicațiilor**

##### **7.1.1.1. Implementarea serviciului universal**

Conform datelor făcute publice de către ANRCTI, la jumătatea anului 2006, rata de penetrare a telefoniei fixe în România ajunsese la 20,46%, raportată la populație și 52,84%, raportată la numărul de gospodării.

În condițiile penetrării scăzute din România, MCTI prin Strategia de Implementare a Serviciului Universal a stabilit ca soluție pe termen scurt instalarea de telecentre și telefoane publice cu plată, în localitățile cu un grad redus de acces la servicii de comunicații electronice. Furnizorii de serviciu universal, selectați în urma unei licitații publice deschise, instalează telecentre și telefoane publice cu plată în localitățile cu un grad redus de acces pentru a asigura furnizarea serviciilor minimale impuse prin intermediul strategiei de serviciu universal.

O altă componentă a programului de implementare a serviciului universal în România constă în acordarea de subvenții și de facilități în caz de neplată a facturii telefonice pentru familiile cu venituri reduse.

În anul 2006 s-a organizat licitație pentru instalarea de telecentre în 200 de localități fără acces sau cu acces redus la servicii de comunicații electronice ale căror primării și-au exprimat disponibilitatea de a participa la acest program. De asemenea, a avut loc o licitație-pilot pentru instalarea de telefoane publice cu plată.

##### **7.1.1.2. Dezvoltarea și creșterea accesibilității infrastructurii de broadband**

Lansarea Strategiei de Broadband ca un program național coerent și obligație europeană, își propune larga informatizare a societății românești, crearea condițiilor pentru dezvoltarea unei piețe competitive, intervenția publică în zonele defavorizate din punct de vedere al accesului la acest tip de comunicații, precum și evidențierea rolului important al societății informaționale ca factor determinant al coeziunii sociale și geografice. În decembrie 2006 a fost finalizat studiul necesar elaborării „Strategiei guvernamentale de dezvoltare a comunicațiilor electronice de bandă largă în România”. Studiul va constitui fundamentul strategiei de broadband, strategie ce urmează a fi elaborată în cursul anului 2007.

### **7.1.1.3. Acoperirea teritoriului cu programele naționale de televiziune**

S.N. Radiocomunicații S.A., sub îndrumarea MCTI, a demarat în anul 2005 un amplu proiect de modernizare și dezvoltare a celor două rețele de televiziune, proiect ce a fost finalizat la sfârșitul anului 2006. Echipamentele achiziționate în cadrul acestui proiect sunt de ultimă generație și sunt produse de lideri mondiali în domeniu.

Rețeaua „TVR1” totalizează în prezent un număr de 36 emițătoare de mare putere și 530 de echipamente de mică putere, prin intermediul căreia s-a realizat o acoperire a populației de cca. 99%.

Rețeaua „TVR2” totalizează un număr de 49 de emițătoare de mare putere și 31 de echipamente de mică putere, prin intermediul căreia s-a realizat o acoperire a populației de cca. 90,07%.

Rețeaua „TVR Regional” totalizează un număr de 5 emițătoare de mare putere care vor transmite în orașele Timișoara, Craiova, Târgu Mureș, Cluj și Iași.

În decembrie 2005, Radiocom a achiziționat două emițătoare digitale de tip DVB-T, care au fost puse în funcțiune începând cu luna aprilie 2006, primul la București iar cel de-al doilea la Sibiu.

### **7.1.1.4. Implementarea de noi tehnologii**

#### *7.1.1.4.1. Implementarea sistemelor BWA ( Broadband Wireless Access) de tip WiMAX*

Comunicațiile în bandă largă reprezintă un catalizator major al progresului către o nouă economie, bazată pe cunoaștere, în condițiile în care determinanții noii economii sunt inovația, interconectarea și competitivitatea, iar rolul comunicațiilor în bandă largă este comparat pe bună dreptate cu cel al autostrăzilor și căilor ferate în economia tradițională, contribuind la dezvoltarea economică, crearea de noi locuri de muncă și creșterea calității vieții.

În acest context Guvernul României a decis implementarea sistemelor BWA de tip WiMAX la nivel național cu scopul de a contribui la diminuarea decalajului digital și a constitui o alternativă pentru implementarea unor noi soluții de dezvoltare a buclei locale.

În anul 2006 MCTI a realizat studiul privind elaborarea strategiei de atribuire a licențelor BWA de tip WiMAX, studiu ce a urmărit relevarea unor aspecte precum tendințele în dezvoltarea tehnologică, frecvențele utilizate la nivel global și în special la

nivel european, dimensiunile pieței potențiale, precum și modalitățile optime de licențiere.

În prezent a fost finalizată elaborarea Documentului de strategie privind implementarea sistemelor BWA (Broadband Wireless Access – acces pe suport radio de bandă largă) la nivel național, document înaintat spre adoptare. Acest document prevede eliberarea, în semestrul al doilea al anului 2007, a două licențe naționale în scopul furnizării de servicii de comunicații electronice prin intermediul sistemelor BWA de tip WiMAX.

#### *7.1.1.4.2. Dezvoltarea serviciilor UMTS/IMT – 2000 (3G)*

În anul 2006, s-a definitivat emiterea licențelor UMTS/IMT-2000 (servicii mobile de generația a treia, atribuindu-se două licențe (alături de celelalte două deja funcționale) ce aduc la bugetul de stat câte 35 mil USD. Spectrul ce va fi utilizat de fiecare dintre operatori este de 3\*5 MHz tip FDD și 1 bloc de 5MHz tip TDD. Licența este valabilă 15 ani și poate fi prelungită, fără taxe suplimentare, încă zece ani. Operatorul trebuie să ceară, în acest caz, prelungirea valabilității licenței cu cel puțin șase luni înainte de expirare.

#### *7.1.1.4.3. Televiziunea digitală*

Televiziunea digitală va înlocui, treptat, televiziunea analogică, deoarece ambele funcționează în aceleași benzi de frecvențe și, prin urmare, nu pot coexista la parametri de calitate optimă.

România va beneficia de șapte rețele naționale de televiziune digitală terestră (DVB-T), conform planului de radiodifuziune digitală stabilit la Geneva, cu ocazia “Conferinței Regionale pentru Radiocomunicații (RRC-06)”, în perioada 15 mai – 16 iunie 2006. Până în 2012, cele șapte rețele naționale digitale de televiziune vor trebui să înlocuiască cele trei rețele naționale analogice de televiziune, existente în acest moment și cele peste trei sute de stații locale licențiate.

În vederea atingerii acestor obiective, MCTI a realizat în anul 2006 studiile de analiză comparativă privind modul de implementare a serviciilor de tip DVB-T și DVB-H, în conformitate cu standardele internaționale. În baza acestora, în 2007 se va elabora documentul de strategie și politică privind implementarea televiziunii digitale în România.

*7.1.1.4.4. Sistemul de difuzare a programelor radio în format digital:  
T-DAB pentru posturile private de radio.*

În 2006 S.N.Radiocomunicații S.A. a continuat proiectul privind Serviciul T-DAB (Terrestrial-Digital Audio Broadcasting), proiect pilot inițiat în anul 2005 prin stația din București, Herăstrău. Radiocom a oferit acest serviciu în 2006 către Societatea Română de Radiodifuziune (România Actualități, România Muzical, Antena Bucureștilor), PRO FM și Radio Romantic.

*7.1.1.4.5. PLC (Power Line Communications)*

În anul 2006, MCTI a realizat un studiu privind evaluarea impactului implementării proiectului pilot PLC, în scopul identificării oportunității extinderii PLC la nivel național. Studiul a urmărit identificarea dificultăților tehnice înregistrate în activitatea de instalare a rețelei PLC și de furnizare a serviciilor oferite prin intermediul acesteia, evaluarea impactului asupra utilizatorilor de servicii de comunicații oferite prin sistemul PLC precum și realizarea unor teste prin utilizarea liniilor electrice cu caracteristici tehnice diferite.

Datorită rezultatelor pozitive relevate de acest studiu, MCTI va demara în 2007 procedura de elaborare a cadrului legislativ necesar implementării tehnologiei Power Line Communication la nivel național.

**7.1.1.5. Utilizarea serviciilor de comunicații electronice în cazul apariției unor situații deosebite/ de urgență**

În scopul reducerii timpului de reacție și a costurilor de intervenție pentru salvarea persoanelor și a bunurilor acestora, în cazul unor evenimente majore la nivel național sau regional, Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației a realizat în 2006 mai multe studii, având în vedere crearea unui plan național privind comunicațiile în situații de urgență:

- Studiu privind implementarea unui „Sistem de avertizare prin SMS pentru situații de urgență”.

- Studiu privind implementarea unui „Sistem de avertizare prin intermediul canalelor de radiodifuziune pentru situații de urgență”.

- Studiu privind realizarea unui centru operațional de comunicații pentru situații de urgență. Acest studiu a urmărit identificarea soluției tehnice ce urmează a fi implementată pentru realizarea unei monitorizări la nivelul rețelelor naționale de

comunicații electronice, în scopul asigurării cadrului necesar pentru intervenția rapidă și eficientă la momentul avarierii unor importante rețele de comunicații.

Pe baza acestor studii Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației va avea în vedere demararea unor proiecte care să conducă la implementarea soluțiilor și valorificarea ulterioară a rezultatelor prin realizarea unor evaluări ex-post.

## **7.1.2. Situația actuală în domeniul tehnologiei informației**

### **7.1.2.1. Creșterea gradului de utilizare a tehnologiei informației în mediul public și privat, respectiv cel de afaceri**

*În vederea realizării obiectivelor din Programul e -Government, în perioada 2004-2007, au fost realizate următoarele activități principale în domeniul IT :*

- Extindere portal sănătate, extindere portal MCTI, extindere portal pentru plata amenzilor online și declarații către poliție - Proiect „ Ghișeul virtual de plată”;

- Portal pentru înmatricularea online a autovehiculelor;

- Proiect „Sistem informatic, disponibil permanent, pentru furnizarea online a orei României”;

-Proiect „Sistemul de Registratură Electronică incluzând Compartimentul de Documente Clasificate în cadrul ministerelor, în vederea asigurării unei comunicații G2G sigure”;

- Proiect „Infrastructură hardware și software pentru securizarea sistemului informatic al MCTI”;

- Studiul “Structuri unitare de comunicare electronică în administrația publică”;

- Extinderea „Studiului cu privire la stadiul serviciilor electronice în administrația publică și identificarea serviciilor publice prioritare”;

- Studiu pentru armonizarea procedurilor și fluxurilor informaționale la nivelul administrației publice centrale;

- Studiu privind dezvoltarea comerțului electronic;

- Studiu „Sistem informatic pentru managementul documentelor vehiculate între instituțiile administrației publice centrale”;

- Portal interuniversitar francofon;

- Proiectul “Accesul comunităților locale mici la serviciile e-administrație”.

*Activitățile desfășurate în perioada 2004-2007 pentru îndeplinirea obiectivelor din Programul e-Europe+/ Inițiativa i2010 sunt următoarele:*

- Extinderea sistemului CERIS;
- Proiect „Sistem unitar de acces, audit și monitorizare a serviciilor web ale administrației publice centrale și locale;
- Proiect „ Realizarea unei infrastructuri PKI naționale prin implementarea unui Bridge Național în vederea schimbului electronic de informații între administrații și instituțiile guvernamentale din țară precum și cu UE”;
- Studiu cu privire la stadiul serviciilor electronice în administrația publică și identificarea serviciilor publice prioritare;
- Studiu pentru armonizarea procedurilor și fluxurilor informaționale la nivelul administrației publice centrale;
- Studiu privind dezvoltarea comerțului electronic;
- Portal interuniversitar francofon;
- Reprezentarea ca Punct de contact național și participarea la inițiative financiare pe programul de competitivitate și inovare CIP ICT-PSP (2007-2013), eContent;
- Participarea în subgrupuri de lucru la CE pe eGovernment, eHealth, IDABC, sTESTA;
- Amenajarea unui nod comunicații sTESTA.

#### **7.1.2.2. Creșterea calitativă și cantitativă a informației digitale**

*Pentru asigurarea creșterii calitative și cantitative a informației digitale în perioada 2004-2007 s-au derulat următoarele activități și proiecte:*

- Participarea la inițiative financiare pe programul de competitivitate și inovare CIP ICT-PSP (2007-2013)SP, la eContent și SaferInternet+;
- Strategia națională de export;
- Extinderea serviciilor în Sistemul Electronic Național;
- Extindere portal plata amenzi on-line - plata amenzii auto;
- Parteneriat cu MAI în vederea standardizării proceselor administrative și a definirii serviciilor administrative;
- Fundamentarea programelor de achiziție de PC-uri cu asistență guvernamentală;
- Armonizarea procedurilor și fluxurilor informaționale la nivelul administrației publice centrale;
- Facilitarea accesului comunităților locale mici, la serviciile de e-administrație.

### **7.1.2.3. Dezvoltarea industriei și sectorului IT**

*La nivelul Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației pentru dezvoltarea industriei și sectorului IT au fost desfășurate în perioada 2004-2007 următoarele activități și proiecte:*

- Reprezentarea ca Punct de contact național pe programul de competitivitate și inovare CIP ICT-PSP (2007-2013);
- Realizarea de acte normative în scopul derulării activităților economice cu preponderență în mediul informațional;
- Prezentarea și promovarea industriei și sectorului IT la târguri și manifestări, expoziții, antrenarea în proiecte internaționale;
- Realizarea de parteneriate între România și alte state privind dezvoltarea industriei IT;
- Analiza și evaluarea periodică a domeniului;
- Promovarea brandului de țară IT.

### **7.1.2.4. Monitorizarea indicatorilor societății informaționale și ai industriei de profil în vederea stabilirii direcțiilor de acțiune viitoare**

Reformularea politicilor, strategiilor, obiectivelor și direcțiilor de acțiune pentru micșorarea decalajului și disfuncționalităților în domeniul IT, este una din principalele activități desfășurate în cadrul Direcției, pentru continua aliniere la cerințele societății informaționale.

*Pentru realizarea acestei activități în cadrul Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației a fost creată, în anul 2006, o structură specializată în audit, control și monitorizare IT.*

#### **7.1.2.5. Implementarea proiectului „Economia Bazată pe Cunoaștere”**

Obiectivul general al proiectului este acela de a facilita participarea comunităților dezavantajate din punct de vedere al accesului la informație la societatea bazată pe cunoaștere, în acord cu strategia guvernamentală de integrare în Uniunea Europeană. Proiectul “Economia bazată pe cunoaștere” a fost inițiat de Guvernul României, prin Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, cu sprijinul Băncii Mondiale. Proiectul va contribui la extinderea accesului la tehnologiile moderne informaționale și de comunicații și la îmbunătățirea cunoștințelor de utilizare a calculatorului pentru cetățenii comunităților selectate, dezvoltarea și promovarea serviciilor de e-government, modernizarea procesului educațional precum și la promovarea comerțului electronic și adoptarea soluțiilor inovative în mediul de afaceri.

Pentru atingerea obiectivului general propus s-au realizat sau urmează a fi finalizate următoarele activități:

- Procesul național de selecție a comunităților dezavantajate din punctul de vedere al accesului la cunoaștere;
- Promovarea Proiectului „Economia bazată pe Cunoaștere” la nivel național;
- Design-ul, instalarea și supervizarea Rețelelor Electronice ale Comunităților Locale (RECL);
- Monitorizarea și evaluarea accesului la informație în comunitățile locale;
- Dezvoltarea politicilor educaționale privind integrarea mijloacelor TIC în învățământul preuniversitar românesc;
- Recrutarea și instruirea personalului RECL;
- Procesul de selecție a consultanților individuali pentru organizarea cursurilor de implementare TIC în procesul educațional și a cursurilor de management de proiect privind dezvoltarea școlară pentru școlile-pilot cuprinse în Proiectul „Economia bazată pe Cunoaștere”;
- Organizarea seminarului de evaluare a performanțelor școlilor angrenate în proiectul eVacanță și de diseminare a rezultatelor obținute, la nivel național;
- Realizarea „Sistemului de înregistrare și autorizare a întreprinzătorilor locali”;
- Dezvoltarea design-ului sistemului integrat pentru emiterea și reînnoirea documentelor de stare civilă pentru cetățeni;
- Realizarea termenilor de referință pentru licitația competitivă internațională;
- Realizarea termenilor de referință ai schemei de granturi;

## **7.2. Obiective**

### **7.2.1. Obiective în domeniul comunicațiilor**

#### ***7.2.1.1. Creșterea gradului de utilizare a serviciilor societății informaționale în scopul creșterii coeziunii sociale și al reducerii decalajelor digitale.***

##### ***7.2.1.1.1. Redefinirea modalității de asigurare a condițiilor de exercitare a dreptului de acces la serviciul universal***

Până în prezent abordarea problemei implementării serviciului universal a trebuit să țină seama de particularitățile situației din România față de situația existentă în statele membre ale Uniunii Europene. Astfel, în timp ce în majoritatea țărilor din Uniunea Europeană a fost posibilă desemnarea cvasi-automată a operatorului de rețele fixe ( fost monopolist) ca furnizor de serviciu universal, datorită rețelei sale bine dezvoltate care putea fi relativ ușor extinsă către orice nou utilizator, în România situația este radical diferită, datorită ratei de penetrare considerabil mai mici și a gradului mult mai redus de dezvoltare a rețelei fostului monopolist. Astfel, în timp ce în statele membre deservirea noilor utilizatori poate fi realizată la costuri marginale, în România costurile de conectare a tuturor gospodăriilor la rețeaua fixă ar fi foarte mari, necesitând o extindere masivă a rețelei. În plus, o treime din teritoriul țării este acoperit de munți, făcând încă și mai dificilă extinderea rețelei. Alte dificultăți cu care se confruntă România sunt puterea scăzută de cumpărare a populației și insuficiența resurselor bugetare care să acopere costurile de furnizare a serviciilor din sfera serviciului universal. Toate aceste aspecte au impus asigurarea finanțării în principal de către operatorii de pe piață.

Având în vedere cele menționate, la începutul anului 2004 a fost identificată ca soluție pe termen scurt și mediu, instalarea de telecentre și telefoane publice cu plată în zonele defavorizate din punct de vedere al accesului la serviciile de comunicații electronice. În contextul integrării în Uniunea Europeană, se impun însă alinierea completă la standardele de serviciu universal, astfel cum sunt prevăzute acestea în Directiva 2002/22/EC respectiv furnizarea accesului la rețeaua publică de telefonie, la un punct fix, în condiții de disponibilitate, calitate și accesibilitate similare mediei înregistrate în țările membre ale Uniunii Europene.

În acest scop MCTI va colabora împreună cu ANRCTI la revizuirea Strategiei privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, luând în considerare evoluțiile înregistrate în dezvoltarea pieței de comunicații din România în perioada care a trecut de la liberalizare, impactul strategiei de serviciu universal aplicate în această perioadă și eventualele oportunități de finanțare alternative ce pot fi identificate pentru susținerea programelor care au ca scop creșterea accesului la servicii de comunicații în zonele rurale defavorizate. Dat fiind că prevederile normative comunitare relevă un conținut mult mai complex noțiunii de serviciu universal decât simpla punere la dispoziție a unui spațiu public în cadrul căruia se furnizează accesul la o rețea publică de telefonie și la servicii de internet, se impune ca soluție tranzitorie migrarea către modelul mai performant al Rețelelor Electronice ale Comunităților Locale (RECL) realizate prin Proiectul Economia bazată pe Cunoaștere. RECL sunt construite în funcție de nevoile fiecărei comunități și asigură prin conexiunea la Internet de mare viteză, accesul la informații și servicii electronice atât pentru școli, primării, biblioteci publice cât și pentru publicul larg. Componenta principală a RECL este Punctul de Acces Public la Informație (PAPI), care îmbină două funcții esențiale pentru comunitate: accesul nelimitat la cunoaștere pentru toți cetățenii și creșterea competitivității economice a mediului local de afaceri.

Beneficiile pentru comunitatea locală sunt multiple: servicii de comunicații moderne (inclusiv poștă electronică, internet, telefon, fax etc.), sprijin pentru dezvoltarea afacerilor și a comunității, îmbunătățirea educației primite (în școală) de copii și tineri, acces garantat la informații pentru toți locuitorii și firmele din cadrul comunităților locale, familiarizarea cu calculatorul și folosirea noilor tehnologii, acces la servicii electronice ale administrației publice cu costuri reduse etc.

Rațiunea acestei abordări o constituie crearea premiselor pentru dezvoltarea cererii de servicii de comunicații electronice în zonele dezavantajate în scopul dezvoltării unui potențial care să confere atractivitate pentru mediul investițional privat .

#### **7.2.1.1.2. Realizarea tranziției serviciilor de broadcasting de tip analog la cele de tip digital**

La peste 10 ani după începuturile sale, televiziunea digitală începe să cunoască o dezvoltare deosebită atât din punct de vedere al componentelor electronice cât și din punct de vedere al orientării industriale înspre modul integral digital.

Prin tehnicile de compresie folosite, televiziunea digitală păstrează sau chiar crește semnificativ calitatea transmisiei permițând totodată o mai bună utilizare a spectrului precum și adăugarea unor servicii de mare viteză, precum Internetul, asigurând de asemenea o acoperire omogenă și accesarea programelor naționale, internaționale și regionale.

Accesarea Internetului prin intermediul tehnologiei DVB-T se constituie într-o pârgie care va atrage de la sine o serie de beneficii printre care enumerăm :

- Creșterea disponibilității și a gradului de utilizare a serviciilor de tip Internet și multimedia;
- Îmbunătățirea mediului concurențial și investițional la nivelul pieței serviciilor de comunicații;
- Stimularea utilizării serviciilor societății informaționale în sectorul public și privat;
- Stimularea utilizării tehnologiilor de ultimă generație;
- Stimularea conținutului informațional;
- Promovarea furnizării de servicii ce permit utilizarea aplicațiilor publice (e-Commerce, educație ON-LINE, teleworking, videoconferințe, e-Healthcare, e-Traffic,);

Având în vedere superioritatea tehnicilor de transmitere digitală față de cele analogice precum și recomandările formulate de către Comisia Europeană, România și-a propus eliminarea definitivă, a transmițătoarelor de radiodifuziune analogice și înlocuirea lor cu transmițătoare digitale până în anul 2012.

Acest orizont de timp a fost asumat având în vedere că pătrunderea tehnologiilor radio digitale va fi, fără îndoială, un proces pe termen lung, în care tehnologiile radio vor lucra în paralel cu cele analogice, iar transmițătorii analogici vor trebui protejați de interferențe întrucât nu există un spectru radio adițional disponibil.

### **7.2.1.1.3. *Desfășurarea de campanii de conștientizare a beneficiilor corespunzătoare utilizării serviciilor de comunicații electronice***

În contextul în care s-a demonstrat că punerea la dispoziția publicului a echipamentelor și serviciilor de comunicații electronice nu poate rezolva problema handicapului de cunoaștere, se impune realizarea de campanii publice în măsură a aduce modificări de comportament la nivelul comunităților pentru a contribui la incluziunea categoriilor defavorizate și a eliminării disparităților economice și sociale.

În condițiile în care populația nu realizează necesitatea utilizării noilor tehnologii în activitatea de zi cu zi, iar lipsa cererii va continua să descurajeze operatorii în a demara investiții în mediul rural, decalajul digital și de cunoaștere nu numai că nu se va diminua ci se va adânci, iar persistența în aceeași stare de lucruri va genera perpetuarea fenomenului de excluziune socială, cu consecințe negative definitive pentru segmente foarte largi ale populației.

Campaniile ce urmează a fi efectuate vor avea ca obiectiv declarat crearea premiselor pentru extinderea cererii de servicii de comunicații electronice și a relevării oportunităților de afaceri în condițiile în care, în mod natural, pentru a se dezvolta, marii operatori vor fi constrânși să penetreze mediul rural.

### **7.2.1.2. *Asigurarea premiselor pentru atingerea unui nivel mediu de dezvoltare a serviciilor de comunicații de tip broadband, în raport cu statele membre UE***

#### **7.2.1.2.1. *Asigurarea accesului generalizat la servicii broadband***

Având în vedere faptul că răspândirea beneficiilor societății informaționale depinde tot mai mult de disponibilitatea accesului la Internet cu viteză mare în rândul cetățenilor și companiilor, utilizarea sporită a serviciilor de comunicații în bandă largă a fost identificat drept un obiectiv major la nivel european. Ca atare, până în anul 2003 toate țările membre ale Uniunii Europene au adoptat strategii naționale de comunicații în bandă largă, între timp majoritatea noilor membre ale Uniunii Europene adoptând planuri similare.

În acest context, a devenit evidentă și în România necesitatea dezvoltării unui plan național care să susțină dezvoltarea comunicațiilor electronice în bandă largă, ca factor determinant în crearea societății informaționale. Strategia ale cărei prime măsuri urmează a fi inițiate încă din acest an, va încorpora realitățile și perspectivele tuturor

deținătorilor de interese din piață, astfel încât să poată deveni un vector de aliniere a tuturor resurselor relevante pentru promovarea serviciilor în bandă largă din România.

Comunicațiile în bandă largă reprezintă un catalizator major al progresului către o economie bazată pe cunoaștere. Luând în considerare toate aceste elemente, șefii de state membre ale Uniunii Europene și-au asumat în cadrul summit-ului de la Lisabona, din martie 2000, transformarea UE în economia bazată pe cunoaștere ca fiind cea mai competitivă din lume până în 2010.

Inițiativele eEurope dezvoltate ulterior, urmăresc asigurarea acestei transformări, dar și a valorificării beneficiilor preconizate. Asigurarea fiecărui cetățean, fiecărei companii, fiecărei școli, fiecărei unități administrative cu acces la tehnologii noi de comunicare și informații reprezintă, astfel, un obiectiv major pentru Guvernul României. Se dorește totodată ca accesul la Internet, ca mijloc de acces direct și interactiv la cunoaștere, educație, training, servicii guvernamentale, sănătate, cultură și divertisment, servicii financiare și multe altele să devină un drept fundamental al oricărui cetățean.

#### **7.2.1.2.2.     Încurajarea furnizării de conținut relevant**

Potențialul serviciilor de comunicații de tip broadband se impune a fi valorificat prin personalizarea conținutului, în strânsă corelație cu tranziția de la consumul pasiv la cel interactiv. Din punct de vedere al tipurilor de efecte, putem grupa beneficiile comunicațiilor în bandă largă pe următoarele paliere: educație, cercetare-dezvoltare, economie și activități cultural-recreative.

#### **Educație**

Dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere, obiectiv asumat de către Uniunea Europeană și implicit de către România, este puternic predeterminată de etape, precum informatizarea sistemului educațional și alfabetizarea digitală a populației.

Impactul tehnologiilor de comunicații și a celor în bandă largă se reflectă în creșterea competitivității și eficienței sistemului educațional. Comunicațiile în bandă largă pot contribui la ridicarea valorii școlii românești prin implementarea de metode noi de predare și învățare (e-learning), posibilitatea de a comunica interactiv cu profesori și studenți din toată lumea, de a dezvolta programele de cercetare universitare prin unirea eforturilor între cercetători din centre diferite din România și intensificarea colaborărilor la proiecte pe plan internațional (e-working), facilitarea și accelerarea accesului la informații noi.

### **Cercetare-dezvoltare**

Investițiile în comunicațiile în bandă largă contribuie la dezvoltarea sectorului TIC și crearea de produse/servicii cu o valoare adăugată superioară, crescând competitivitatea economică a României și producătorilor români (ponderea produselor cu complexitate și valoare adăugată ridicată în total exporturi a crescut în 2006, față de 2005 cu aproximativ 5% și datorită creșterii exporturilor TIC cu peste 20%).

Implementarea cu succes a tehnologiilor de comunicare are efecte tangibile în mărirea gradului de inovație prin posibilitatea de a agrega virtual resursele și ideile cele mai bune din toată lumea. Libera circulație a informației și interactivitatea sporită conduc la mărirea numărului de soluții și produse noi.

Globalizarea și deschiderea de către marile companii a unor centre de cercetare-dezvoltare în zone cu potențial uman major, în care costurile de operare sunt reduse, presupun un schimb de informații specializate cu distribuție globală, accesul la aplicații specifice și mari generatoare de trafic de date. În același timp presupun existența unor infrastructuri de comunicații în bandă largă, precum și existența unor resurse umane cu experiență în lucrul cu noile tehnologii, inclusiv de comunicații.

### **Economie**

Comunicațiile în bandă largă favorizează crearea de noi locuri de muncă și creșterea PIB/ locuitor, estimându-se că între 40% și 50% din creșterile de productivitate din ultimii 10 ani se datorează, în mod direct sau indirect, industriei TIC, aspect uzual la nivelul secolului XXI.

În al doilea rând, comunicațiile în bandă largă permit o revoluționare a proceselor de afaceri. De exemplu, nu mai e nevoie ca facilitățile de producție să fie aproape de cele de cercetare întrucât comunicarea se poate face la fel de bine și virtual, în cele mai multe cazuri. Comunicațiile în bandă largă contribuie, de asemenea, la dezvoltarea e-business, cu avantaje majore prin reducerea semnificativă a costurilor de tranzacționare și intensificare a vitezei interacțiunilor dintre firme.

Gradul de interconectare între mediul de afaceri și cel al comunicațiilor digitale este încă într-un stadiu incipient, iar dezvoltarea unor noi modele de afaceri este dependentă de atragerea unei mase critice de utilizatori. În contextul dezvoltării actuale a României și deschiderii către economia europeană și cea globală, mediul de afaceri va deveni un consumator major de servicii broadband. În acest sens, se urmărește crearea

unui efect de antrenare reciprocă pe baza căruia dezvoltarea mediului de afaceri să conducă la creșterea cererii și, implicit, la stimularea competiției și a apariției serviciilor cu valoare adăugată. În plus, dezvoltarea sectorului broadband va putea contribui la atractivitatea României ca destinație pentru investiții străine.

### **Activități culturale și de divertisment**

Comunicațiile electronice în bandă largă pot avea un impact semnificativ asupra activităților culturale precum și a celor de divertisment, prin oferirea unei accesibilități ridicate, schimbarea comportamentului de consum precum și prin oferirea accesului la un număr mare de opțiuni. De asemenea, pe măsura creșterii performanțelor comunicațiilor în bandă largă, interactivitatea mediilor on-line crește atrăgând utilizatorii. Presa on-line românească cu peste 600 de site-uri active și milioane de vizitatori săptămânal se bucură de un real succes, dezvoltând și diversificând permanent conținutul, incluzând transmisii live sau chiar servicii HDTV. Proiectele culturale on-line implică, de asemenea, utilizatorii români în dezvoltarea și promovarea de conținut cultural.

Prin facilitarea accesului atât internațional cât și național, dar și prin posibilitatea diseminării rapide de conținut, comunicațiile în bandă largă pot constitui un vector pentru promovarea valorilor culturale și diversității în contextul României. Din punctul de vedere al principalelor zone de influență, beneficiile comunicațiilor în bandă largă se regăsesc la nivelul administrației publice, companiilor private, comunităților și al cetățeanului de rând.

### **Administrația publică**

Administrația publică este furnizoare de informații publice și servicii precum colectarea taxelor, educație și sănătate etc., toate de o importanță majoră pentru cetățeni. Tehnologiile și comunicațiile în bandă largă pot îmbunătăți eficiența și flexibilitatea administrației publice, pot contribui la creșterea disponibilității și accesului la servicii guvernamentale.

Conform studiului ANIAP din 2006, la nivelul administrației publice din România sunt aproximativ 0.4 calculatoare/salariat și doar 9.65% din instituții sunt conectate la comunicații electronice oferind o viteză de transfer mai mare de 128 Kbps.

### **Comaniile private**

Pentru companii broadband-ul reprezintă un facilitator al aplicațiilor și practicilor de tip e-Business, creând noi oportunități de afaceri și ajutând companiile să obțină creșteri de productivitate bazate pe o îmbunătățire a accesului la informații și a tranzacțiilor, contribuind astfel la transformarea lanțului valoric și eficientizarea proceselor.

Pentru companiile românești (91% sunt conectate la Internet, însa doar 59% dețin o conexiune cu o lățime de bandă mai ridicată de 256 kbps) dezvoltarea comerțului electronic poate aduce avantaje importante în sensul reducerii semnificative a costurilor de tranzacționare și intensificării vitezei de interacționare cu partenerii de afaceri. În al doilea rând, comunicațiile în bandă largă permit o revoluționare a proceselor de afaceri, contribuind la creșterea competitivității companiilor românești în zona Europei Centrale și de Est (ECE), dar și la nivel global (facilitând internaționalizarea companiilor locale, descentralizarea funcțiilor întreprinderilor precum producția, activitatea de marketing etc.).

Toate aceste oportunități trebuie valorificate prin intensificarea preocupării în dezvoltarea de echipamente de natură a optimiza utilizarea resurselor limitate (precum spectrul radioelectric) și a permite furnizarea de servicii de tip broadband la viteze și capacități mai mari.

Se impune de asemenea, promovarea noilor tehnologii prin stricta aplicare a principiului neutralității tehnologice la nivelul obiectivelor strategice de dezvoltare și implementare precum și asigurarea unui cadru legislativ care să confere flexibilitate și predictibilitate în scopul atragerii de noi investiții în acest sector.

### **Comunități**

Pentru comunitățile mici, rurale sau izolate, dezvoltarea comunicațiilor în bandă largă poate favoriza integrarea economică și socială prin facilitarea accesului la bunuri și servicii noi, superioare, precum și oportunități de participare la economia digitală sau societatea informațională.

În România, populația rurală reprezintă mai mult de 40%, iar decalajul digital urban/rural este estimat la nivelul unui multiplu între 10-15 (conform rezultatelor Analizei diagnostic a dezvoltării sectorului de comunicații în bandă largă în România, noiembrie 2006), indicând astfel un potențial major de reducere a decalajului digital.

## **Cetățeni**

Pentru consumatorul obișnuit, în afara facilităților oferite de comunicațiile în bandă largă deja menționate (precum e-Education, teleworking etc.), efectele benefice se concretizează și în acces crescut la conținut interactiv, interconectarea diferitelor echipamente (fie că au sau nu funcțiunea de bază de comunicare) sau personalizarea consumului.

Cele mai importante avantaje pe care le poate aduce o dezvoltare echilibrată a rețelelor de comunicații și creșterea accesibilității acestora pentru cetățeanul de rând sunt reducerea sărăciei și creșterea calității vieții. În România, creșterea numărului locurilor de muncă și a nivelului salariilor poate influența cel puțin 12% din populația care trăiește încă în sărăcie, conform unui studiu al Băncii Mondiale, iar îmbunătățirea serviciilor de sănătate poate afecta peste 90% din populație, actuali utilizatori ai serviciilor publice.

### ***7.2.1.3. Transformarea pieței de comunicații electronice din România într-o piață cu concurență deplină și integrarea completă a acesteia în piața unică europeană.***

#### ***7.2.1.3.1. Consolidarea privatizării industriei de profil***

Se impune continuarea procesului de privatizare a SN Radicomunicații SA., S.C. Romtelecom S.A. și C.N. Poșta Română S.A., luând în considerare rațiuni ce țin de necesitatea consolidării sectorului de comunicații pe principii concurențiale în condițiile în care aceasta reprezintă o solicitare expresă a Comisiei Europene.

#### ***7.2.1.3.2. Racordarea completă a procesului de reglementare în domeniu cu tendințele înregistrate la nivel european***

După patru ani de la liberalizarea totală a pieței de comunicații electronice, aceasta a crescut într-un ritm susținut, mult peste ritmul de creștere al economiei naționale iar numărul furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice care activează pe piață precum și cel al utilizatorilor a crescut de asemenea în mod semnificativ, în contextul unor evoluții tehnologice spectaculoase.

Acest ritm de creștere a investițiilor a permis recuperarea semnificativă a decalajelor înregistrate până nu demult între nivelul tehnologic al comunicațiilor electronice din România și cel al statelor membre ale Uniunii Europene.

Evoluția a fost puternic influențată de transpunerea și implementarea *acquis*-ului comunitar, procesul fiind caracterizat prin rapiditate - România finalizând înaintea multor state membre adoptarea legislației aferente - precum și prin accentul deosebit pus pe mecanismul de consultare și transparență.

Luând în considerare precedentul creat, în continuare, anterior procesului de reglementare, se va pune accentul pe activitatea de analiză a tendințelor înregistrate la nivel European din prisma prevederilor documentului *i2010 – Societatea Informațională Europeană pentru creștere economică și locuri de muncă*, un plan care include *Agenda Europeană pentru IT&C pentru 2006-2010* document elaborat de Comisia Europeană. Tema centrală a acestei agende este „convergența serviciilor informaționale, a mijloacelor de comunicare, a rețelelor și a platformelor” considerându-se că această direcție fundamentală de dezvoltare impune urmărirea unei politici proactive și nevoia de a modifica legislația dacă este necesar, ca măsuri de pregătire pentru un viitor digital. De aceea Comisia Europeană a desfășurat o nouă rundă de consultări pentru a revizui reglementările europene referitoare la piața comunicațiilor electronice, cu scopul de a înlătura orice constrângeri care ar împiedica crearea unei piețe interne competitive și inovatoare, acest proces urmând a se încheia în anul 2010.

Având în vedere cele de mai sus MCTI va iniția demersuri în sensul modificării abordării din perspectiva direcțiilor strategice în anumite segmente, în scopul definirii unor mecanisme care să confere mai multă claritate și predictibilitate în domeniu.

#### ***7.2.1.3.3. Desfășurarea de demersuri în vederea influențării activității de reglementare astfel încât aceasta să țină cont de condițiile specifice înregistrate în România.***

O abordare unitară în ceea ce privește măsurile de implementare a anumitor acte normative comunitare ar fi de natură a produce dezechilibre majore la nivelul sectorului de comunicații din România, luând în considerare caracterul specific al acestuia în raport cu cel din majoritatea celorlalte state membre.

Studiile efectuate de autoritățile competente în domeniu au relevat faptul că în anumite regiuni (cu preponderență în mediul rural) accesul la bucla locală este limitat și neatractiv, acoperirea națională a operatorilor de telecomunicații nu reprezintă o realitate, serviciul universal este dificil de implementat iar accesul la internet este limitat și prohibitiv din punct de vedere al costurilor. Această stare de fapt reprezintă rezultatul decalajului digital înregistrat între mediul rural și cel urban, diminuarea acestuia

necesitând demersuri care uneori nu sunt aplicabile la nivel comunitar. În România populația rurală reprezintă mai mult de 40%, iar decalajul digital urban/rural este estimat la nivelul unui multiplu între 10-15 (conform rezultatelor Analizei diagnostic a dezvoltării sectorului de comunicații în bandă largă în România, noiembrie 2006), indicând astfel un potențial major de reducere a decalajului digital.

În acest context prezența reprezentanților MCTI la reuniunile organizațiilor din care România face parte (CEPT – Conferința Europeană a Administrațiilor de Poștă și Telecomunicații, UIT–Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor, Organizația Mondială a Comerțului etc.) precum și la diversele reuniuni ale grupurilor de lucru la nivel de experți ale Consiliului și ale Comisiei Europene va prilejui expunerea activă a realităților românești însoțite de solicitări de luare în considerare a acestora în cadrul procesului de reglementare.

#### **7.2.1.4. Liberalizarea pieței poștale din România integrarea completă a acesteia în piața unică europeană.**

MCTI și-a fixat ca obiectiv prioritar elaborarea *Documentului de Politică și Strategie în domeniul serviciilor poștale*, document al cărui obiectiv major va fi crearea premiselor liberalizării totale a pieței serviciilor poștale și a garantării accesului la serviciul universal.

MCTI urmărește pentru perioada următoare atingerea unuia dintre obiectivele principale ale programului de guvernare în ceea ce privește sectorul poștal - elaborarea unei strategii de restructurare a Companiei Naționale “Poșta Română” SA și implementarea acestei strategii în perspectiva privatizării companiei.

Printre obiectivele propuse se numără :

1. alinierea reglementărilor în domeniul poștal cu directivele și practicile din țările membre ale Uniunii Europene;
2. analiza și prezentarea posibilelor soluții și mecanisme de restructurare a Companiei;
3. elaborarea strategiei de restructurare în vederea privatizării Companiei care să prezinte o imagine clară a opțiunilor disponibile, avantajele și dezavantajele fiecărei opțiuni.

### **7.2.2. Obiective în domeniul tehnologiei informației**

Obiectivele pe domeniul tehnologiei informației țin cont de faptul că în iunie 2005, Comisia Europeană a publicat documentul i2010 – Societatea Informațională Europeană pentru creștere economică și locuri de muncă, un plan care include Agenda Europeană în IT&C pentru 2006-2010.

Acest document stabilește trei priorități majore care se regăsesc și în obiectivele ministerului:

- Crearea unui spațiu informațional unic european;
- Inovație și investiție în cercetare TIC și educație;
- Realizarea unei societăți informaționale de tip inclusiv.

#### **7.2.2.1. Asigurarea creșterii utilizării, extinderii, eficienței și compatibilizării IT în toate mediile societății românești (public, privat, de afaceri etc.) în concordanță cu cerințele naționale și de integrare europeană.**

Realizarea acestui obiectiv se face prin activitățile privind:

- realizarea de acte normative și puncte de vedere la actele normative inițiate de alte ministere;
- avizarea instrumentelor de plată cu acces la distanță;
- inițierea/participarea și adoptarea unor standarde de specialitate;
- implementarea unor sisteme și servicii informatice de interes general/public (Ora oficială a României online, Ghișeul virtual de plăți, PAD etc.);
- analiza documentațiilor depuse de furnizorii de servicii de certificare;
- încheierea unor memorandumuri naționale;
- realizarea de proiecte care să încurajeze utilizarea tehnologiilor IT;
- promovarea Brandului IT pentru România;
- adaptarea/adoptarea cadrului legislativ european pentru creșterea gradului de utilizare a IT în mediul public, privat și de afaceri;
- creșterea ratei de penetrare a Internetului;
- dezvoltarea serviciilor publice electronice;
- creșterea cheltuielilor IT pe cap de locuitor;
- crearea unui cadru oportun de instruire pentru serviciile publice informatizate;
- realizarea de acte normative care să definitiveze cadrul IT.

Aceste obiective presupun eliminarea și atenuarea decalajelor digitale între România și țările UE:

- a. adoptarea/adaptarea/urmărirea implementării cadrului de compatibilitate și interoperabilitate a serviciilor informaționale paneuropene în administrație, mediul de afaceri și cetățeni;
- b. consolidarea/dezvoltarea infrastructurilor de servicii IT și dotarea cu tehnică de calcul pentru asigurarea accesului la serviciile administrației centrale și locale a unui număr cât mai mare de utilizatori din mediul public, privat și de afaceri, până la nivelul mediu european;
- c. dezvoltarea informatizării administrației publice pe întreg teritoriul țării pentru creșterea gradului de informare și utilitate publică;
- d. micșorarea decalajelor urban - rural, zone, regiuni, grupuri sociale, colectivități etc.;

**7.2.2.2. Asigurarea și favorizarea mediului optim pentru creșterea conținutului de informație digitală în SEN în relațiile dintre mediul public, privat, de afaceri la nivel național cât și ca stat european.**

Obiectivul poate fi atins prin:

- realizarea de acte normative;
- realizarea de analize, studii, proiecte, programe, sisteme, servicii și aplicații informatice pentru creșterea conținutului digital al SEN;
- implicarea în pregătirea, perfecționarea și specializarea personalului necesar pentru managementul/administrarea/exploatarea și mentenanța informatică a sistemelor/subsistemelor IT de interes public;
- realizarea unor note de fundamentare și caiete de sarcini pentru proiectele inițiate de MCTI;
- participarea în comisiile de evaluare a proiectelor inițiate de MCTI;
- participarea la evenimente internaționale, prezentări, conferințe etc.;
- participarea în grupurile de lucru ale Comisiei Europene;
- participarea în cadrul Grupurilor de lucru organizate de către MCTI și interinstituționale;

- participarea în mod direct la activitățile și deciziile ENISA (Agenția Europeană pentru Securitatea Rețelelor și Informației) și crearea centrului național de expertiză și răspuns la incidente de securitate CERT-RO (Computer Emergency Response Teams);
- participarea la programul european Safer Internet Plus;
- participarea la protocoale, primiri și discuții cu delegații interne sau externe;
- prezentări de proiecte realizate sau propuse de MCTI;
- participarea la comisii mixte, comisii de examen sau de evaluare;
- participarea la instructaje și cursuri;
- pregătirea și implicarea MCTI alături de Ministerul Sănătății Publice și mediul privat în propuneri de proiecte pentru accesarea fondurilor structurale și elaboarea strategiei eHealth;
- reprezentarea ministerului la diferite activități;
- rezervarea pe domeniul .eu a cuvintelor cheie pentru domeniile de interes;
- dialog cu instituția Curții de conturi a României pe probleme de audit IT;
- realizarea documentelor de concepție privind auditul IT.
- reanalizarea SEN și reproiectarea unor servicii în concordanță cu noile cerințe postaderare;
- realizarea unor proiecte informatice pilot pentru structuri publice de același tip, pe tipuri de funcționalități;
- realizarea și implementarea unor aplicații informatice de interes general;

**7.2.2.3. Dezvoltarea activităților de analiză, cercetare, dezvoltare și finanțare în industria IT pentru realizarea de sisteme, servicii și aplicații de IT în conformitate cu cerințele cetățenilor, mediului privat, mediului de afaceri, administrației publice, instituțiilor europene și pentru înlăturarea în termen scurt a decalajelor existente față de alte state.**

Activitatea de CD&I Cercetare-Dezvoltare-Inovare în domeniul sectorului tehnologiei informației va fi susținută prin:

- realizarea de acte normative în scopul derulării activităților economice cu preponderență în mediul informațional;
- susținerea industriei IT prin promovarea unor strategii de dezvoltare (hard/soft) în raport cu necesitățile naționale și dinamica evoluției în domeniu sau a pieței de profil;
- stimularea inițiativelor de inovare în industria de profil și a capacităților de cercetare dezvoltare în domeniul IT;
- îmbunătățirea finanțării și a investițiilor în companiile de IT;
- dezvoltarea capacității de marketing internațional, folosirea mai eficientă a resurselor existente, promovarea brand-ului IT, reprezentarea la târguri și conferințe;
- dezvoltarea aptitudinilor manageriale pentru companiile IT pentru a îmbunătăți competitivitatea;
- promovarea Brandului IT pentru România.

**7.2.2.4. Monitorizarea indicatorilor societății informaționale și ai industriei de profil în vederea stabilirii direcțiilor de acțiune viitoare în conformitate cu evoluția domeniului IT.**

Un capitol important al activității este definit prin obiectivele ce permit realizarea **analizei politicilor, strategiilor, obiectivelor și direcțiilor de acțiune dar și urmărirea derulării acestora.** Astfel menționăm:

- realizarea de acte normative;
- monitorizarea sistemelor, serviciilor și activităților informatice;
- constituirea structurii și derularea activității de audit IT;
- monitorizarea evoluției domeniului IT din țară pentru abordarea realistă a dezvoltării sectoarelor informatice.

Se impune cunoașterea stadiului de dezvoltare a societății informaționale în vederea impulsivării evoluției acesteia, luării deciziilor necesare, strategice și creării cadrului legislativ pentru o mai intensă dezvoltare a sectorului IT, creșterea nivelului de utilizare și atingerea parametrilor societății informaționale.

**7.2.2.5. Facilitarea participării comunităților dezavantajate din punctul de vedere al accesului la informație la societatea bazată pe cunoaștere, în acord cu strategia guvernamentală de integrare în Uniunea Europeană (Proiectul Economia Bazată pe Cunoaștere).**

În orizontul de timp 2007-2010, Proiectul „Economia Bazată pe Cunoaștere” își propune crearea unui model de dezvoltare al societății informaționale moderne în România declanșând un proces ireversibil de schimbare culturală și de îmbunătățire a calității vieții.

Proiectul cuprinde următoarele componente:

**Componenta 1.** Extinderea accesului la tehnologiile ITC și îmbunătățirea cunoștințelor de utilizare a calculatorului;

**Componenta 2.** Dezvoltarea și promovarea serviciilor de e-government;

**Componenta 3.** Promovarea comerțului electronic și acordarea de asistență financiară și tehnică pentru adoptarea soluțiilor inovative în IMM-uri;

Prin proiectul Economia Bazată pe Cunoaștere, aproximativ 10% din mediul rural va fi informatizat. În acord cu strategia guvernamentală, acesta este cel mai amplu proiect de reducere a discrepanțelor dintre mediile urban și rural în domeniul educației IT&C și de asigurare a accesului la informație digitală pentru toți cetățenii țării.

### **7.2.3. Obiective în domeniul fondurilor structurale**

#### **7.2.3.1. Susținerea dezvoltării tehnologiei informației**

În era informațională, infrastructura de comunicații electronice reprezintă un element critic al competitivității regionale.

România prezintă decalaje în ceea ce privește infrastructura de broadband (în bandă largă), în special din punct de vedere al distribuției la nivel teritorial. Experiența a demonstrat că realizarea rețelelor de broadband tinde să se concentreze în marile orașe, în timp ce orașele mici și zonele rurale sunt neglijate.

Este extrem de importantă dezvoltarea capacității companiilor de a face față noilor provocări, accesul la informare și noi piețe prin intermediul Internetului fiind esențial.

Conectarea unităților de învățământ la rețeaua de broadband reprezintă o prioritate pentru Uniunea Europeană. Atâta timp cât broadband-ul este un instrument de îmbunătățire a standardului de viață al populației, a mediului de afaceri și a sectorului public, acesta va face diferența între cei care știu să folosească Internetul și cei care nu știu.

În viitor, unitățile de învățământ vor beneficia de o reală conectare broadband. Noua generație de rețele va încuraja profesorii să-și îmbunătățească și să-și personalizeze cursurile pe baza unui conținut multimedia avansat.

**Obiectivele specifice** acestui domeniu major de intervenție:

- Consolidarea infrastructurii tehnologiei informației și a comunicațiilor (TIC) și facilitarea accesului public la aceasta în zonele de eșec al pieței – zone rurale și mici urbane dezavantajate din punct de vedere al accesului.

#### **7.2.3.2. Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice electronice e-Guvernare**

În România competitivitatea economică va fi determinată și de dezvoltarea serviciilor publice furnizate prin mijloace electronice. Acest lucru înseamnă sprijin pentru implementarea diferitelor aplicații, care vor fi folosite de diverși utilizatori, în special de cei din mediul de afaceri.

A pune la dispoziție serviciile administrative prin mijloace electronice, înseamnă a crea beneficii atât pentru utilizatori, cetățeni și mediul de afaceri, cât și pentru administrația publică. Beneficiile utilizatorilor (cetățeni și mediu de afaceri) pot fi exprimate succint printr-un acces convenabil la administrația publică. Pentru autoritățile

care utilizează TIC (tehnologia informației și comunicațiilor) în scopul furnizării de servicii electronice, această hotărâre înseamnă noi oportunități dar și schimbări interne la scară largă la nivel organizațional.

Până la momentul actual, dezvoltarea e-guvernării s-a confruntat cu diverse probleme datorate lipsei de consecvență în aplicarea unei strategii naționale, infrastructurii insuficient dezvoltate, lipsei interoperabilității între serviciile publice și de asemenea unui număr redus de aplicații.

Numărul redus de aplicații este unul dintre factorii ce contribuie la menținerea unui nivel scăzut al interacțiunii prin mijloace electronice între administrația publică și cetățeni sau mediul de afaceri.

Discrepanțele importante în domeniul serviciilor publice electronice trebuie reduse, însă acest lucru necesită investiții mari din partea instituțiilor publice din România. Accesul electronic la informație va crește eficiența serviciilor publice și va ajuta dezvoltarea altor sisteme.

Furnizarea de servicii publice electronice va avea o contribuție importantă la îmbunătățirea competitivității întreprinderilor românești. Astfel de servicii publice electronice sunt exemplificate în Legea nr.161/2003, în concordanță cu lista celor 20 de servicii publice electronice din Planul de Acțiune e-Europe.

Beneficiile preconizate ale operațiunilor planificate în cadrul acestui domeniu major de intervenție vor include: reducerea timpului și a costurilor, a formalităților administrative și a volumului de lucru a întreprinzătorilor, simplificarea procedurilor și reducerea birocrăției.

### **e-Learning**

Noi abilități – tehnice, intelectuale și sociale – devin esențiale pentru a trăi, a munci și a participa activ într-o societate bazată pe cunoaștere. Cetățeanul noii societăți trebuie să posede un bagaj de abilități de bază - limbi străine, spirit antreprenorial, etc - pe care să le dobândească printr-un proces de perfecționare continuă, pe tot parcursul vieții astfel încât să dovedească flexibilitate pe piața muncii.

Utilizarea TIC constituie una dintre aceste abilități de bază, motiv pentru care este necesară promovarea „educației digitale” (digital literacy) începând din școală și continuând pe tot parcursul vieții cetățenilor. În acest sens se va urmări dotarea școlilor cu tehnică de calcul și conexiuni broadband, crearea de conținut și servicii multimedia de înaltă calitate.

## **e- Sănătate**

Dezvoltarea serviciilor electronice de sănătate îmbunătățește accesul la servicii medicale și impulsionează creșterea calității și eficienței serviciilor oferite. E-sanătatea descrie aplicarea TIC într-o arie largă de procese ce afectează sectorul sănătății publice și include nu doar aplicații bazate pe web ci mai ales instrumente, produse, sisteme și servicii ce se adesează pe de o parte autorităților sanitare și personalului specializat și pe de altă parte pacienților și cetățenilor.

Reforma sistemului medical în România înregistrează decalaje puternice față de UE în ceea ce privește integrarea TIC în activitatea curentă, astfel că în 2004, numai 43% din spitale și numai 33% din clinici aveau acces la Internet. De asemenea eficiența tratamentelor este scăzută ca și comunicarea inter-instituțională și controlul informațiilor, în special datorită fragmentării datelor și a neutilizării decât în mică măsură a comunicațiilor electronice, raportării și schimbului de date. Situația actuală a infrastructurii sistemului de sănătate este necorespunzătoare, iar populația din zonele rurale ale țării are insuficient acces la sistemul de sănătate primară și ajutorul medical de urgență. Aceste condiții afectează calitatea vieții și potențialul de dezvoltare economică în aceste teritorii.

Datorită faptului că acest sector este mai puțin dezvoltat, se crează un potențial important de dezvoltare pentru aplicațiile e-sănătate și crearea unui sistem național informatic pentru a monitoriza activitățile legate de sănătate, a colecta, procesa și aduna informații din surse complementare, cu scopul de a fi folosite, analizate, interpretate și utilizate atât de către profesioniștii din sistemul de sănătate cât și de către public.

Acțiunile în domeniul e-sănătății vor viza, fără a fi însă limitate la acestea, identificarea și mobilitatea pacienților, asigurarea interoperabilității pentru datele medicale, implementarea fișelor, registrelor și rețetelor electronice, suport în activitatea de management a instituțiilor sanitare, schimbul de informații între specialiști aflați în diverse locații.

**Obiectivul specific** al acestui domeniu major de intervenție este: sprijinirea competitivității economice și promovarea interacțiunilor dintre sectorul public și întreprinderi/cetățeni prin îmbunătățirea și exploatarea pe deplin a potențialului TIC și a aplicațiilor.

### 7.2.3.3. Dezvoltarea e-Economie

Într-o economie modernă, Tehnologia Informației și Comunicațiilor (TIC) are un puternic impact asupra competitivității întreprinderilor. Studiile în domeniu demonstrează că o adoptare eficientă a TIC contribuie la aproximativ jumătate din creșterea productivității întreprinderilor din UE. Utilizarea TIC stimulează dezvoltarea sectorului productiv de bunuri și servicii prin creșterea accesului la noi piețe, promovarea și comercializarea produselor și serviciilor prin mijloace electronice, scăderea costurilor (de producție, administrative și de desfacere). În același timp, noile tehnologii vor sprijini managementul întreprinderilor în luarea deciziilor.

Afacerea electronică este mai mult decât e-commerce. Companiile folosesc din ce în ce mai mult informația și tehnologiile de comunicare pentru a-și articula procesele de afaceri: pe plan intern, cu furnizori, clienți și pentru cooperare cu partenerii de afaceri.

**Obiectivele specifice** ale acestui domeniu major de intervenție sunt:

- creșterea eficienței firmelor prin reorganizarea tuturor proceselor pe baza unui sistem informatic;
- introducerea de sisteme TIC moderne ce încurajează inovarea și oferă sprijin pentru deciziile managementului;
- dezvoltarea comerțului electronic și încurajarea intrării IMM-lor pe piața internațională;
- extinderea utilizării aplicațiilor de instruire on – line la nivelul mediului de afaceri.

### **7.3. Instituții subordonate, coordonate sau sub autoritate și rolul acestora**

*7.3.1. Unitățile care funcționează în coordonarea directă a Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației sunt:*

- **Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Informatică – ICI București**

Reprezintă cel mai important institut de cercetare-dezvoltare și inovare în domeniul IT&C din România acționând pentru dezvoltarea suportului științific și tehnologic în domeniul tehnologiilor informației și comunicațiilor necesar realizării structurilor și serviciilor specifice societății informaționale bazate pe cunoaștere.

- **Institutul Național de Studii și Cercetări pentru Comunicații - INSCC București**

Efectuează cercetare fundamentală și aplicativă, dezvoltare tehnologică, studii tehnice și economice. *INSCC* realizează de asemenea, măsurări și teste, evaluarea conformității și certificarea echipamentelor și serviciilor de comunicații.

*7.3.2. Unitățile la care Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației îndeplinește atribuțiile pe care statul român le are în calitate de acționar sunt:*

- **Compania Națională “Poșta Română”-S.A.**

Poșta Română este operatorul național în domeniul serviciilor poștale fiind entitatea responsabilă de îndeplinirea obligațiilor rezultând din aderarea României la Uniunea Poștală Universală.

- **Societatea Națională de Radiocomunicații -S.A**

Este unul dintre principalii furnizori de rețele și servicii de comunicații electronice din România având ca domenii de activitate: broadcasting și telecomunicații.

- **Societatea Comercială ”Romtelecom”- S.A.**

Romtelecom este o companie angajată în furnizarea de produse și servicii de telecomunicații.

Prin O.U.G. nr. 25/2007 privind stabilirea unor măsuri pentru reorganizarea aparatului de lucru al Guvernului a fost prevăzută înființarea în subordinea MCTI a Autorității Naționale pentru Serviciile Societății Informaționale, care va prelua atribuțiile Inspectoratului General pentru Comunicații și Tehnologia Informației în domeniul operării la nivel național a sistemelor informatice ale administrației publice centrale.

#### 7.4 Lista principalelor acte normative din domeniul TIC

- Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor cu modificările și completările ulterioare (implementează **Directiva 2002/21/EC din 24.09.2002** \*directive cadru\*);
- Hotărârea Guvernului nr.744/2003 privind organizarea și funcționarea Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța Guvernului nr.34/2002 privind accesul la rețelele de comunicații electronice și la infrastructura asociată precum și la interconectarea acestora, cu modificările și completările ulterioare (implementează **Directiva 2002/19/EC din 24.04.2002** \*directiva privind accesul\*);
- Ordonanța Guvernului nr.31/2002 privind serviciile poștale, cu modificările și completările ulterioare (implementează **Directiva 97/67/EC modificată și completată prin Directiva 2002/39/EC**- “directiva privind serviciile poștale”);
- Legea nr.304/2003 privind serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice (implementează **Directiva 2002/22/EC din 24.04.2002**- “directiva privind serviciul universal”);
- Hotărârea Guvernului nr.88/2003 privind echipamentele radio și echipamentele terminale de telecomunicații și recunoașterea mutuală a conformității acestora (implementează **Directiva 99/5/EC- Directiva R&TTE- Radio Equipment & Telecommunications Terminal Equipment**);
- Legea nr.365/2002 privind comerțul electronic, republicată (implementează **Directiva 2000/31/EC din 8.06.2000** - “directiva privind comerțul electronic”)
- Hotărârea Guvernului nr.1440/2002 privind aprobarea Strategiei naționale pentru promovarea noii economii și implementarea societății informaționale;
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr.193/2002 privind introducerea sistemelor moderne de plată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța Guvernului nr.18/2002 privind funcționarea Sistemului național unic pentru apeluri de urgență, cu modificările ulterioare;
- Legea nr. 451/2004 privind marca temporală;
- Legea nr. 455 /2001 privind semnătura electronică;
- Legea nr.161/2003 privind unele măsuri pentru asigurarea transparenței în exercitarea demnităților publice, a funcțiilor publice și în mediul de afaceri, prevenirea și sancționarea corupției, cu modificările și completările ulterioare.

#### 7.4. Documente de politici existente

##### Lista principalelor documente de politici publice existente:

Nr crt	Titlul documentului de politică publică	Adoptat de Guvern	Inițiator	Stadiu	Disponibilitate
1	<b>Programul Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice Axa III dedicată TIC pentru Sectorul Public și Privat</b>	Asumat de Guvernul României (Februarie 2007)  Propus spre aprobare Comisiei Europene	Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, în calitate de Organism Intermediar, în colaborare cu Ministerul Economiei și Finanțelor	În stadiu de negociere cu reprezentanții Comisiei Europene	Da, inclusiv pe site-ul MCTI, secțiunea dedicată Fondurilor Structurale <a href="http://www.mcti.ro">www.mcti.ro</a>
2.	<b>Document Cadru pentru Implementarea POS CCE</b>	Va fi asumat de către Guvernul României	Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, în calitate de Organism Intermediar, în colaborare cu Ministerul Economiei și Finanțelor	În stadiu de finalizare	Da, inclusiv pe site-ul MCTI, secțiunea dedicată Fondurilor Structurale <a href="http://www.mcti.ro">www.mcti.ro</a>
3.	<b>Document de politică și strategie privind implementarea serviciului universal în sectorul serviciilor poștale</b>	O.M. 225/18.07.2003 Publicat MOF nr. 641/09.09.2003	Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației	În vigoare	Da (disponibil în format electronic)
4.	<b>Document de politică și strategie privind serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice</b>	Legea 304/04.07.2003 Adoptat de Parlamentul României Publicat în MOF nr. 551/31.07.2003	Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației	În vigoare	Da (disponibil în format electronic)
5	<b>Document de politică publică și strategie privind: "Creșterea gradului de utilizare a tehnologiei informației în mediul public și privat, respectiv cel de afaceri".</b>	H.G. 1440 / 12.12.2002 Legea 161/2003	Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației	În vigoare	Da

6.	<b>Document de politică publică și strategie privind:”Creșterea conținutului de informație atât calitativ cât și cantitativ”.</b>	Legea 455/2001 Legea 161/2003	Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației	În vigoare	Da
7.	<b>Document de politică publică și strategie privind:”Dezvoltarea industriei IT&amp;C”.</b>	Legea 161/2003	Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației	Pregătire strategie în domeniu.	
8.	<b>Document de politică publică și strategie privind: ”Monitorizarea indicatorilor societății informaționale și ai industriei de profil”.</b>	Legea 161/2003	Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației	Reluare procedură	

### 7.5. Lista documente de politici publice planificate

- Strategia vizând “politicile educaționale pentru integrarea tehnologiei informației și comunicațiilor în învățământul preuniversitar românesc”- în parteneriat cu Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului;
- Document de politică și strategie privind implementarea sistemelor de tip BWA la nivel național;
- Document de politică și strategie privind dezvoltarea serviciilor de comunicații electronice în bandă largă la nivel național;
- Document de politică și strategie privind implementarea serviciilor de televiziune digitală la nivel național;
- Document de politică și strategie privind serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice – actualizare;
- Document de politică și strategie privind implementarea serviciului universal în sectorul serviciilor poștale – actualizare.

## 7.6. Descrierea programelor bugetare actuale (anul 2007)

Nr.	Program bugetar	Total alocări bugetare (în LEI)	% din bugetul total al MCTI
1	Infrastructura Națională de Comunicații	800 000	3%
2	Implementarea Planului de acțiune e-Europe	600 000	2%
3	Trecerea României la guvernare electronică e-Government	1 570 000	6%
TOTAL		2 970 000	11%

		Suma totală (Lei)	Componenta locală	Credit extern
4	Economia bazată pe Cunoaștere	73 925 000	14 075 000	59 850 000

**Notă: din totalul bugetului de 88.108.000 LEI.**

### 7.6.1. Infrastructura Națională de Comunicații:

**Parteneri:** ANRCTI, INSCC

**Descriere:** Programul își propune identificarea soluțiilor viabile în vederea dezvoltării infrastructurii de comunicații electronice, eficientizarea și simplificarea metodologiilor de lucru utilizate în domeniul comunicațiilor electronice.

**Finanțare:** 2008- 600.000 LEI, 2009 – 600.000 LEI

**Rezultate așteptate:** Reducerea decalajului digital între mediul urban și cel rural; trecerea la televiziunea digitală conform recomandărilor Comisiei Europene; creșterea confortului cetățenilor; generarea creșterii economice prin dezvoltarea sectorului de comunicații și tehnologia informației.

### **7.6.2. Implementarea Planului de acțiune e-Europe:**

**Parteneri:** Instituții ale administrației publice centrale și locale, mediul economic.

**Descriere:** Programul își propune eliminarea procedurilor birocratice și simplificării metodologiilor de lucru; promovarea transparenței și eficienței, îmbunătățirea interacțiunii cu administrația publică și reducerea corupției.

**Finanțare:** 2008 – 600.000 LEI, 2009 – 600.000 LEI

**Rezultate așteptate:** Utilizarea și prezentarea datelor necesare monitorizării evoluției domeniului IT și calculul unor indicatori de evoluție în domeniu, pentru a obține informații cu privire la stadiul de implementare a Societății Informaționale în România, în conformitate cu recomandările programelor europene.

### **7.6.3. Trecerea României la guvernare electronică (e-Government):**

**Parteneri:** Instituții ale administrației publice centrale și locale, mediul economic.

**Descriere:** Programul își propune eliminarea procedurilor birocratice și simplificării metodologiilor de lucru; creșterea gradului de transparență a modului de utilizare și administrare a fondurilor publice.

**Finanțare:** 2008 – 1.200.000 LEI , 2009 – 1.200.000 LEI

**Rezultate așteptate:** Eliminarea procedurilor birocratice și simplificarea metodologiilor de lucru; îmbunătățirea schimbului de informații/servicii în administrația publică centrală.

### **7.6.4. Economia bazată pe Cunoaștere**

**Parteneri:** Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului; Ministerul Internelor și Reformei Administrative; Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie; Ministerul Culturii și Cultelor.

**Descriere:** Programul își propune extinderea accesului la tehnologiile IT&C ; dezvoltarea de rețele electronice ale Comunităților Locale, asigurând prin conexiuni în bandă largă accesul la informație și servicii electronice pentru principalele instituții din comunitățile selectate: școala, primăria, biblioteca și Punctul de Acces Public la Informație.

**Data începerii:** 01-01-2005 / **Data închiderii:** 31-12-2010

**Finanțare:** 2008 – 48.676.000 LEI , 2009 – 31.584.000 LEI\*

**Rezultate așteptate:** Îmbunătățirea accesului la tehnologiile IT&C pentru comunitățile dezavantajate prin intermediul RECL; reducerea discrepanțelor de educație IT&C; dezvoltarea de servicii electronice; creșterea competitivității mediului de afaceri local.

*\*Program finanțat prin credite externe rambursabile*

## **8. Monitorizare, evaluare și raportare**

Se are în vedere următorul mod de lucru:

- *monitorizare permanentă* – Unitate Politici Publice;
- *raportare semestrială* Guvern - Unitate Politici Publice;
- *analiza săptămânală* – în cadrul Grupurilor de Lucru pe fiecare direcție de activitate;
- *analiza lunară* – în cadrul întâlnirilor extinse cu coordonatorii Grupurilor de lucru ;
- *evaluare semestrială* - Unitate Politici Publice și coordonatorii Grupurilor de Management.